

Semaine ^{du} Goût

Cette édition 2023

En BREF

La Semaine du Goût est un événement national qui a pour but de démocratiser le « bien manger ». A l'occasion, l'Office de Tourisme a consulté les partenaires du secteur de la gastronomie du territoire en les sollicitant pour mettre en place des animations et/ou menus.

Les dates de l'événement sont fixées de manière nationale et tombent tous les ans à la même période.

- » Impulser une dynamique territoriale autour de la gastronomie.
- » Montrer la richesse de l'offre de notre territoire.
- » Propulser les partenaires avec une visibilité accrue pendant la période.
- » Susciter l'intérêt du public et générer du trafic chez nos partenaires et sur notre territoire.
- » Favoriser les circuits courts et valoriser cette démarche.

Cette année, **22 partenaires** ont joué le jeu !

Le tout **SANS COÛT DE PARTICIPATION NI D'ORGANISATION POUR NOS PARTENAIRES** puisque toute la gestion de l'événement est gérée par l'Office de Tourisme de La Bresse Hautes Vosges.

Le PRINT

1 FLYER A5 RECTO/VERSO

Au recto, visuel affiche et au verso, le détail des restaurateurs participants + animations

1 000 exemplaires, dont une partie a été gardée à l'Office de Tourisme de La Bresse et dans les Bureaux d'Informations Touristiques + distribution faite dans les commerces et chez les grands acteurs du territoire (14 communes).

2 AFFICHES A4

100 exemplaires dont une partie a été gardée à l'Office de Tourisme de La Bresse et dans les Bureaux d'Informations Touristiques + distribution faite dans les commerces et chez les grands acteurs du territoire (14 communes).

3 AFFICHES A0 ET STOP TROTTOIR

Affichage dans le Hall de l'Office de Tourisme de La Bresse et sur devant le bâtiment de l'Office de Tourisme de La Bresse.

4 AFFICHE ROND-POINT LA BRESSE

Affichage au rond-point de La Bresse.

Le NUMERIQUE

1 FICHE ANIMATION SUR SITLOR

Fiche qui fait remonter les informations relatives à La Semaine du Goût dans notre agenda (site web LB) + intégration du programme en format PDF

2 PAGE COUP DE COEUR

Sur la page d'accueil du site web de La Bresse Hautes Vosges, section COUP DE COEUR avec relai information + programme

Créée en Semaine 39 et affichage jusqu'au 22 octobre inclu

3 VISUEL SLIDER ACCUEIL SITE LB

Visuel La Semaine du Goût sur la page d'accueil du site web www.labresse.net avec un click-tag pour renvoyer à la page événement - 959 vues (+24,7% de vues)

Créée en Semaine 39 et affichage jusqu'au 22 octobre inclu

4 SLIDE VITRINE NUMERIQUE

Visuel La Semaine du Goût sur la vitrine numérique de l'Office de Tourisme de La Bresse Hautes Vosges avec QR code pour plus d'informations

Créée en Semaine 39 et affichage jusqu'au 6 octobre inclu

Réseaux sociaux

FACEBOOK & LES CHIFFRES CLES



1 POST GLOBAL & CREATION D'UN EVENEMENT FB

Evénement créé le 11 octobre sur la page de Destination La Bresse Hautes Vosges avec lien programme



2 POST RESTAURATEURS PARTICIPANTS

Le 19 octobre, post nommant les restaurants participants avec partage de leurs pages FB



3 POST ANIMATIONS

Le 16 octobre, post récapitulatif de toutes les animations en citant les pages FB officielles de chaque établissement participant



4 POST CINEMA

Le 21 octobre, post pour le film Sucré / Salé avec mention des partenaires présents pour la dégustation post-film.

5 STORIES

19 stories publiées pendant la durée de l'événement - **6 856 personnes touchées**

13 812

personnes touchées sur la période et sur l'ensemble des posts



6 BOOST EVENEMENT

Budget de 50€ mis sur une période de 6 jours, du 9 au 22 octobre, avec une cible de personnes de 25 ans à 54 ans et dans un rayon géographique de 50km de La Bresse.



18 870 PERSONNES TOUCHÉES
dont 14 095 sur mobile

LORRAINE



9 811
personnes

Alsace

6 127
personnes

FRANCHE COMTE



1 648
personnes

594

Clics sur le lien du site web avec le programme et les animations

Les MEDIAS

1 COMMUNIQUE DE PRESSE

Rédigé et envoyé aux médias à J-7 du début de l'événement

2 BULLETINS MUNICIPAUX

Rédigés et envoyés pour parution dans les bulletins de La Bresse en septembre et octobre

2 Articles parus dans Vosges Matin

1 Matinée d'interviews radios VOSGES FM

2 Articles parus dans Remiremont Vallée

1 Article dans 100% Vosges

2 Interviews sur radio Résonance FM

1 Interview sur radio France Bleu

1 Publication sur Lorraine en Coeur

Le BILAN STATISTIQUE

CHIFFRES CLES

518 menus **Semaine du Goût vendus** pendant la Semaine du Goût

56 menus **Semaine du Goût vendus en plus**, en moyenne, chez les restaurateurs participants, pendant la Semaine du Goût

92% de taux de satisfaction clients

96% des participants souhaite participer à l'initiative à nouveau l'année prochaine

IMPACT

