

# GUIDE DU PARTENAIRE

DE LA DESTINATION\*



\* Communes concernées par le territoire de la CCHV : Basse-sur-le-Rupt, Sapois, Rochesson, Gerbamont, Cleurie, La Forge, Le Syndicat, Ventron, Vagney, Saulxures-sur-Moselotte, Cornimont, Thiéfosse, Tendon et La Bresse.

[www.labresse.net](http://www.labresse.net)



# ÉDITO

L'année écoulée a été, sans conteste, l'une des plus particulières que notre belle région ait connue. Entre les caprices d'une météo imprévisible, marquée par des pluies abondantes et des chutes de neige bien en deçà de nos attentes, et une économie en proie à une morosité ambiante, nous avons été mis à l'épreuve. Mais **c'est dans l'adversité que se révèlent la résilience et la solidarité d'une communauté.**

Malgré ces défis, notre Office de Tourisme a su se mobiliser comme jamais et l'équipe a déployé une énergie sans faille pour soutenir ses partenaires et réinventer son offre touristique. Les Jeux Olympiques ont également apporté leur lot d'émotions et de défis, ajoutant une dimension unique à cette année déjà riche en événements.

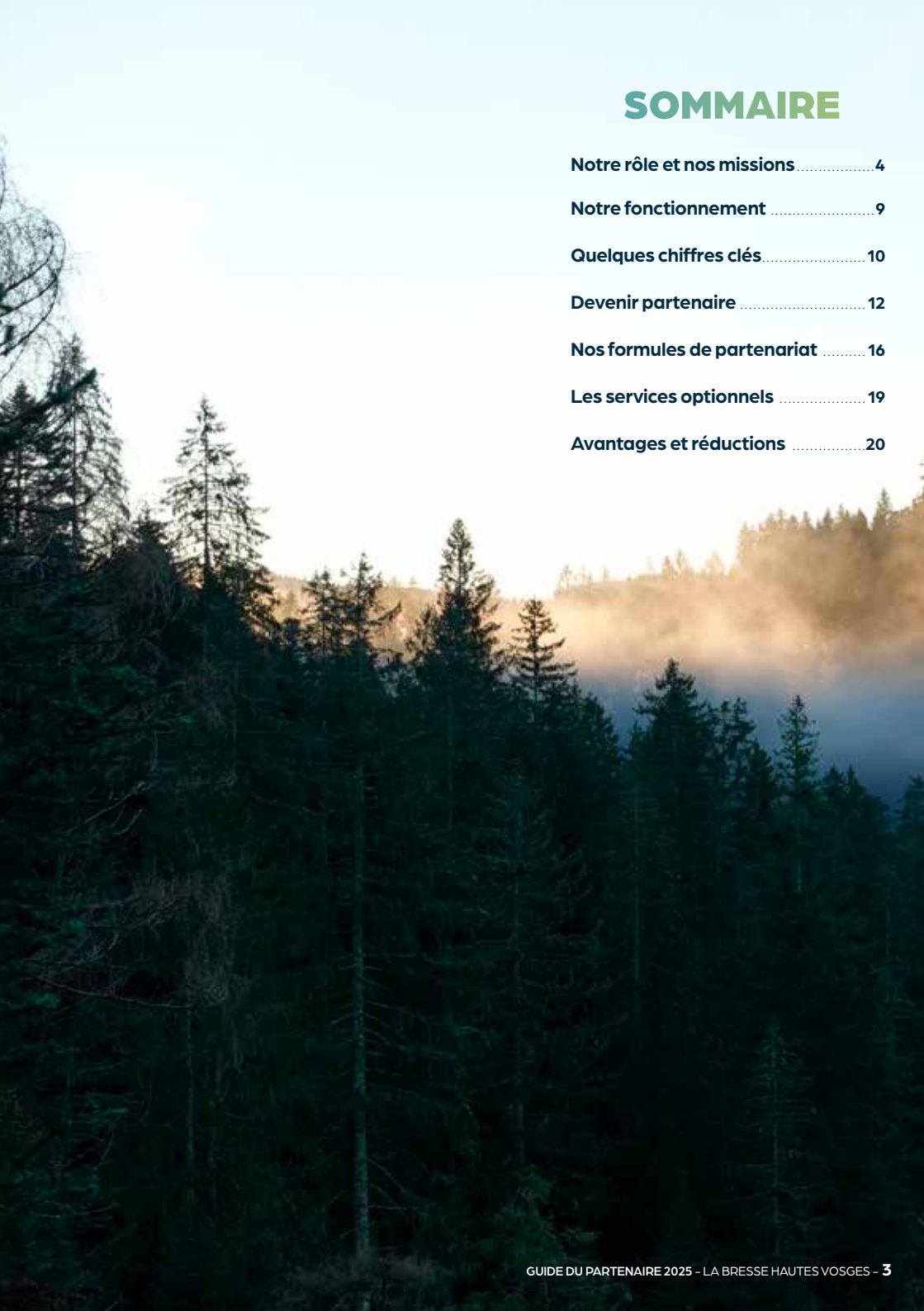
La Bresse Hautes Vosges, c'est avant tout une promesse : celle d'une destination où la nature est reine et sa préservation, une priorité. **Notre engagement est de rendre chaque visite inoubliable, en créant des expériences authentiques et passionnantes.** Nous avons multiplié les projets pour être toujours **plus proches de vous, nos partenaires**, et des visiteurs qui choisissent notre destination.

Cette année, plus que jamais, nous avons renforcé notre offre pour qu'elle soit à la hauteur de vos attentes et des exigences de nos visiteurs. Activités de plein air, patrimoine culturel, gastronomie locale, tout est pensé pour offrir un voyage vibrant et riche en découvertes. **Notre ADN est ancré dans le respect de nos paysages majestueux**, mais aussi dans une volonté de développer une offre dynamique et diversifiée qui sait s'adapter aux besoins de chacun.

C'est avec cette vision renouvelée et cette détermination intacte que nous abordons l'avenir. Nous sommes convaincus que, **grâce à notre collaboration et à notre engagement commun**, La Bresse Hautes Vosges continuera de briller comme une destination d'exception. Ensemble, faisons de chaque instant un moment d'émerveillement et d'aventure pour tous ceux qui nous rendent visite !

**Julie GROB**

*Directrice de l'Office de Tourisme de La Bresse Hautes Vosges*



# SOMMAIRE

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| <b>Notre rôle et nos missions .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>Notre fonctionnement .....</b>        | <b>9</b>  |
| <b>Quelques chiffres clés .....</b>      | <b>10</b> |
| <b>Devenir partenaire .....</b>          | <b>12</b> |
| <b>Nos formules de partenariat .....</b> | <b>16</b> |
| <b>Les services optionnels .....</b>     | <b>19</b> |
| <b>Avantages et réductions .....</b>     | <b>20</b> |



## LE RÔLE DE L'OFFICE DE TOURISME QUE FAIT-ON POUR VOUS ET LE TERRITOIRE ?



### Mission 1

#### ACCUEILLIR, RENSEIGNER ET CONSEILLER LES VISITEURS

- accueillir et conseiller les visiteurs au guichet, par téléphone, par mail, via le site Internet et sur les réseaux sociaux
- diffuser les nombreux supports de promotion de l'Office de Tourisme et de ses partenaires dans nos Bureaux d'Information mais aussi lors d'événements ou en tournée de distribution
- gérer l'espace accueil et les stocks de documents
- effectuer une veille touristique et exploiter les données statistiques
- collecter et traiter les informations touristiques de nos partenaires pour la mise à jour de notre base de données régionale SITLOR\*
- collecter et traiter les avis clients via les questionnaires de satisfaction élaborés par nos soins ou par nos partenaires institutionnels

### LE SAVIEZ-VOUS ?

L'Office de Tourisme a mis en place un **observatoire touristique local** qui analyse la fréquentation et les modes de consommation des visiteurs.

Des notes de conjoncture sont ainsi réalisées tout au long de l'année et permettent à chaque saison de communiquer sur l'évolution de la fréquentation à l'Office de Tourisme, sur le web ou au sein de la centrale de réservation. Les notes de conjoncture sont transmises aux médias et disponibles sur le blog pro pour nos partenaires touristiques.

Outre les données quantitatives, ces notes de conjoncture nous permettent d'analyser des données qualitatives qui orientent nos choix en matière de stratégie de développement (ex. analyse des marchés, ciblage des clientèles...).

L'Office de Tourisme contribue également au renseignement des notes de conjoncture réalisées par les partenaires institutionnels tels que Vosges Développement pour les enquêtes départementales mais également par l'ANMSM (Association Nationale des Maires des Stations de Montagne) et par la fédération nationale ADN Tourisme pour la collecte des données à l'échelle nationale.



## Mission 2

### PROMOUVOIR NOTRE TERRITOIRE ET NOS PARTENAIRES

- par le biais de notre site Internet **www.labresse.net** traduit en 4 langues (français, allemand, anglais, néerlandais)
- grâce à notre présence grandissante sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, X)
- grâce à l'édition des brochures touristiques (guide pratique, guide famille, plan de ville, agendas des manifestations,...)
- grâce aux nombreuses relations avec les médias locaux, nationaux et internationaux
- grâce à l'alimentation constante via SITLOR des sites Internet de nos partenaires institutionnels (SIVU, CDT, ARTGE, Massif des Vosges, Tourisme en France) et commerciaux
- grâce aux marques et labels qui nous permettent d'accroître notre notoriété et gagner en visibilité sur le territoire national (ADN Tourisme, France Montagnes, Stations Vertes, Famille Plus...)
- grâce à la participation à des salons et workshops aux côtés des autres stations des Hautes Vosges et des institutionnels du tourisme
- grâce à l'enrichissement de nos bases de données photos et vidéos

**POUR REMPLIR CETTE MISSION DE MANIÈRE EFFICACE, NOUS PRENONS LE TEMPS DE FAIRE UNE VEILLE APPROFONDIE AFIN D'AVOIR L'INFORMATION LA PLUS JUSTE ET DE QUALIFIER L'OFFRE.**

## LA CONNAISSANCE ET LA QUALIFICATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

### SITLOR, UN OUTIL AU SERVICE DU TERRITOIRE ET DES CLIENTÈLES

**Le « Système d'Information Touristique » est la base de données de la gestion de l'information touristique, informative, centralisée, gérée et alimentée par différents acteurs publics ayant une vocation de promotion touristique de la région Grand Est. Cet outil professionnel s'appuie sur la force d'un réseau de près de 60 partenaires.**

Véritable plateforme de services, SITLOR est devenu la référence de l'offre touristique du Grand Est, le pilier de nombreux supports de communication, un outil partagé de Gestion de la Relation Client mais surtout un formidable outil d'échanges entre acteurs de la filière.

L'Office de Tourisme y gère près de 1 560 fiches à l'année qui correspondent à l'offre touristique du territoire. Ces fiches sont renseignées avec l'aide des partenaires et sont traduites par l'Office de Tourisme en anglais, allemand et néerlandais.

#### Répartition par catégories :

**À VOIR - À FAIRE** (activités, loisirs, visites, animations...)

**556 FICHES**

#### HÉBERGEMENT

**458 FICHES**

#### RESTAURATION

**67 FICHES**

#### SERVICES PRATIQUES

**477 FICHES**

**De nombreuses applications utilisent les données issues de cette base de données SITLOR :**

**VOSGES NEIGE**

**SORTIR - VOSGES**

#### HERE MAPS

Il s'agit de diffuser, sur les GPS de la plupart des équipementiers automobiles, les données issues de SITLOR.

#### CIRKWI

Spécialisé dans l'agrégation de la donnée touristique et plus spécifiquement dans le domaine des itinéraires et de l'itinérance touristique.

**De nombreux sites Internet diffusent également les données SITLOR :**

Des collectivités (conseils départementaux, PNR, communautés de communes, PETR, mairies...)

Des hébergeurs ou sites touristiques

Des médias (radios, presse écrite, médias numériques)

Des structures liées à l'événementiel





## Mission 3

### COMMERCIALISER L'OFFRE TOURISTIQUE DE NOTRE TERRITOIRE

En complément de ses missions régaliennes, l'Office de Tourisme de La Bresse Hautes Vosges a une vocation commerciale. A cet effet, l'Office s'attèle également à :

- produire et commercialiser des produits et séjours touristiques intégrant les produits de ses partenaires
- accompagner les hébergeurs dans leur démarche de classement ou dans leur démarche de labellisation
- connaître parfaitement l'offre pour toujours mieux la commercialiser (hébergements, loisirs...)
- gérer au quotidien les biens de + de 200 propriétaires de meublés, hôteliers, chambres d'hôtes, camping,... au sein de la centrale de réservation
- répondre aux sollicitations des clients et préparer les contrats de vente ainsi que gérer les sinistres ou réclamations.

### EN 2023, L'OFFRE COMMERCIALE S'EST ÉTOFFÉE GRÂCE À L'AJOUT :

- De nouveaux produits boutiques : références cosmétiques, librairie et produits à l'effigie de La Bresse Hautes Vosges
- De nouvelles activités et loisirs commercialisés pour nos partenaires
- De nouveaux hébergements partenaires

*et ce n'est que le début !*



## Mission 4

### ANIMER LE TERRITOIRE

• organiser les accueils vacanciers : afin d'aller à la rencontre et d'accueillir au mieux les vacanciers, l'Office de Tourisme organise à La Bresse, pendant chaque période de vacances scolaires, des accueils pour les vacanciers.

Dans une ambiance conviviale et autour d'un pot de bienvenue offert par l'association des commerçants de La Bresse, aux côtés de nos fidèles partenaires, nous avons eu le plaisir d'organiser 13 accueils vacanciers en 2023 pendant lesquels nous avons renseigné de nombreux visiteurs sur la diversité de l'offre touristique de notre Destination.

Les associations de Cornimont, Saulxures et Vagney ont également proposé des accueils vacanciers sur leur commune respective.

• coordonner la Semaine du Goût sur le territoire et en assurer sa promotion

### Les chiffres clés :

**518 MENUS DU GOÛT**

vendus par les restaurateurs pendant l'opération

**92% DE TAUX DE SATISFACTION CLIENTS**

**96% DES PARTENAIRES** souhaitent participer l'année prochaine

**13 812 PERSONNES TOUCHÉES** sur l'ensemble des posts sur les réseaux sociaux

**18 870 PERSONNES TOUCHÉES** via les posts sponsorisés sur Facebook



**ACCUEILS  
VACANCIERS**



## Mission 5

### STRUCTURER ET ANIMER LE RÉSEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES

Nous accompagnons et animons le réseau des acteurs touristiques. en assurant la coordination et le développement des relations entre les partenaires du territoire.

Dans le but de renforcer nos relations avec nos partenaires et de leur offrir des opportunités pour développer leur réseau, nous nous engageons à maintenir une communication ouverte, fluide et régulière :

- en développant de nombreux outils tels que nos newsletters, nos agendas d'animation, nos affiches QR code
- en mettant à jour notre blog pro
- en organisant des événements tels que la Bourse d'Echange de documentation touristique, les Rencontres de l'Office (tous les derniers vendredi du mois de mars)
- en organisant des visites prestataires pour être au plus proche du terrain et de l'évolution de l'offre de notre territoire

**AGENDAS ANIMATIONS :**  
réalisé en interne et diffusé très largement autant aux partenaires qu'aux visiteurs, en présentiel ou en ligne.



**LES AFFICHES QR CODE :** ces affiches continuent à être un des outils les plus appréciés autant par les partenaires que par les visiteurs qui trouvent toute l'information pertinente pour des vacances réussies.



# COMMENT FONCTIONNE L'OFFICE DE TOURISME



## 18 PERSONNES

composent l'équipe permanente de l'OTC,  
correspondant à **16,2 Équivalent Temps Plein**

### 11 SALARIÉS

sous statut de droit privé

**10,6 ETP**

### 6 AGENTS

mis à disposition par la  
Communauté de Communes

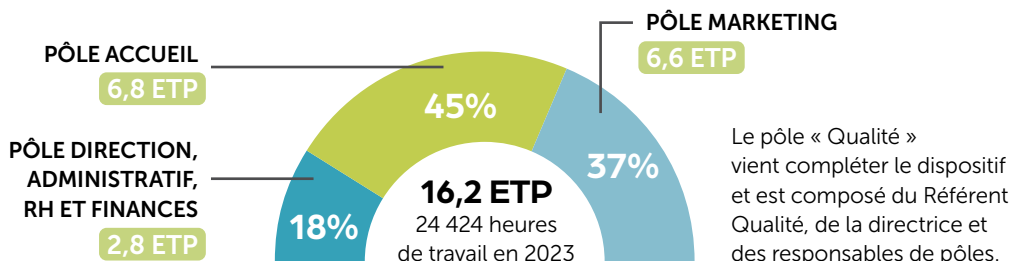
**4,6 ETP**

### 1 DIRECTRICE

sous contrat de droit public

**1 ETP**

## RÉPARTITION PAR PÔLE DE COMPÉTENCE :



## LA GOUVERNANCE DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme dispose d'un Bureau et d'un Comité de Direction :

- **Le Bureau est composé de 7 membres** (le président, les 2 vice-présidents, 4 membres) et la directrice et se réunit aussi souvent que nécessaire. Il est force de proposition et soumet ses projets au Comité de Direction.
- **Le Comité de Direction est composé de 23 membres** (12 élus et 11 représentants des catégories socioprofessionnelles) ; il se réunit au moins 6x dans l'année et étudie les propositions émanant du Bureau. C'est lui qui entérine les projets et vote les budgets. En 2023, il s'est réuni le 24 janvier, le 9 mars, le 13 avril, le 25 mai, le 7 juin, le 28 septembre et le 6 décembre.

# LA BRESSE HAUTES VOSGES EN QUELQUES CHIFFRES EN 2023

**989 782**

**NUITÉES** MARCHANDES  
SUR LA DESTINATION

**2 929 544**

**PAGES CONSULTÉES**  
SUR WWW.LABRESSE.NET

**2 186 186**

**PERSONNES** TOUCHÉES  
POUR LA SEULE COUVERTURE  
**FACEBOOK**

**5 154 929**

**PERSONNES RENSEIGNÉES**  
PAR L'OTC (TOUS MODES  
CONFONDUS)

**44 614**

**VISITEURS** ACCUEILLIS  
DANS NOS BUREAUX  
D'INFORMATION TOURISTIQUE

**638 100 €**

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES**  
GÉNÉRÉ PAR L'OTC

**16,2**

**ETP À L'OFFICE DE TOURISME**  
(PERSONNEL EN ÉQUIVALENT  
TEMPS PLEIN)

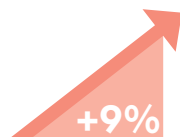
**359**

**PARTENAIRES**  
SOCIOPROFESSIONNELS

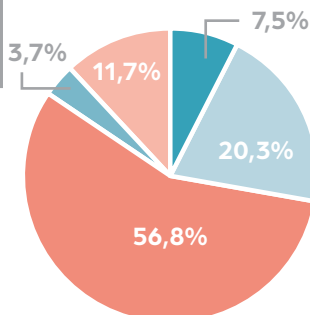
# EN 2023, BILAN SUR LE RÉSEAU DES PARTENAIRES

**+ DE PARTENAIRES  
POUR UNE  
DESTINATION AVEC  
+ D'IMPACT !**

**359**  
partenaires

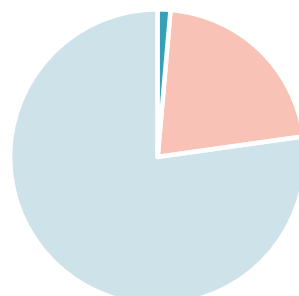


Répartition des catégories  
de partenaires



- Prestataires d'activités
- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Commerçants et vie pratique
- Patrimoine culturel

Répartition des types  
d'hébergements



- Camping
- Hôtel, Chambres d'hôtes et Autres hébergements
- Meublés

## UNE FRÉQUENTATION IMPORTANTE EN 2023

NOMBRE DE VISITEURS RENSEIGNÉS EN 2023 : **5 154 929**



Dans nos espaces  
Accueil et Information :

**44 614**



Par téléphone :

**8 315**



Par mail/courrier/  
fax/autres :

**917**



Nombre de sessions  
sur [www.labresse.net](http://www.labresse.net) :

**990 950**



Réseaux sociaux :

**4 110 133**

# 5 RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE DE VOTRE OT

## 1. POUR ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ

### DANS NOS BUREAUX D'INFORMATION

Disposez vos brochures, dépliants et affiches dans **nos 5 Bureaux d'Information Touristique**.



En 2023, **44 614** personnes sont passées dans nos espaces Accueil et Information.

### SUR NOS OUTILS DIGITAUX

Soyez répertorié **sur notre site web** selon votre activité et ressortez dans les recherches de lieux à visiter, d'activités à faire et séjours de nos prospects et clients.

En tant que partenaire, vous êtes également référencé **sur les sites touristiques départementaux, régionaux, du Massif des Vosges...**



En 2023, le nombre de sessions sur **www.labresse.net** : **990 950**



Une croissance importante et continue sur les réseaux sociaux : **4 110 133**

### DANS NOS ÉDITIONS

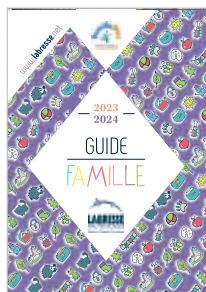
Tous les ans, l'OT édite 3 documents phares ainsi que quelques brochures annexes. Saisissez l'occasion pour paraître dans nos supports principaux : le Magazine de Destination, le Guide Famille, le Guide Pratique Hiver...



**MAGAZINE DESTINATION**  
FR-AN-NL-D  
**30000 exemplaires**



**GUIDE DES AUBERGES**  
FR  
**15000 exemplaires**



**GUIDE FAMILLE**  
FR-AN  
**30000 exemplaires**



**GUIDE DES AUBERGES**  
FR-AN  
**15000 exemplaires**



## 2• POUR ACCÉDER À DES (in)FORMATIONS

**LE SAVIEZ-VOUS ?** À l'Office de Tourisme, nous possédons les compétences nécessaires pour vous aider à y voir plus clair dans vos outils digitaux. Vous souhaitez faire croître votre audience numérique, améliorer votre présence digitale, ou avez besoin de conseils pour optimiser votre référencement ? Si la communication est un sujet un peu nébuleux pour vous, n'hésitez plus à faire appel à nous !

Selon votre besoin, notre équipe Marketing vous concoctera une mini formation sur-mesure pour répondre à vos besoins spécifiques.

## 3• POUR ÉTOFFER VOTRE RÉSEAU

Être partenaire, ça veut dire **faire partie de notre réseau de professionnels du tourisme**. Participez à des réunions de travail, des workshops ou des événements pour échanger avec d'autres acteurs du territoire.

Recevez également nos **newsletters pros** pour rester informés des nouveautés du territoire, des dernières informations, des bons tuyaux, des changements de réglementation et d'accéder aux programmes d'animations.

Enfin, **accédez à notre blog pro et à notre photothèque** pour développer vos outils web et print.

## 4• POUR UNE PRÉSENCE DANS LA PRESSE

Nous travaillons sans relâche pour créer des opportunités presse pour la destination. Qu'il s'agisse de travailler avec des influenceurs, des blogueurs, des journalistes radio ou presse écrite, notre rôle est également de mettre en lumière notre territoire dans les médias les plus valeureux et opportuns.

En tant que partenaire, profitez de faire partie des adresses recommandées lors des accueils presse que nous organisons, une belle occasion de gagner en notoriété !

## 5• PARCE QUE VOUS SAVEZ SIMPLEMENT QUE L'UNION FAIT LA FORCE

Dans ce cas là, il s'agit bien de la force de frappe ! Parce que plus la destination a un véritable réseau de partenaires, plus nous augmentons l'attractivité du territoire, et plus nous gagnerons en impact et visibilité. C'est bien la logique du **cercle vertueux !**



# ÊTRE PARTENAIRE VOUS OCTROIE LE DROIT À :



## La création ou mise à jour de votre fiche SITLOR

Les informations et photos doivent être transmises par vos soins. Par la suite, vous pourrez avoir des accès informatisés afin de mettre à jour votre fiche, à votre guise, tout au long de l'année.



## Une présence sur le site Internet de l'Office de Tourisme de La Bresse Hautes Vosges, dans nos programmes d'animations et dans nos agendas

[www.labresse.net](http://www.labresse.net) / pour les programmes d'animations et agendas, événements mentionnés selon cahier des charges



## Une présence de vos brochures touristiques dans les Bureaux d'Information Touristique

Déposez un modèle de flyer et un modèle d'affiches pour informer les visiteurs de votre activité, vos tarifs, vos valeurs... Bref, tout ce qu'il faut pour susciter l'envie de venir vous voir !



## Une parution\* sous forme de citation simple dans le Magazine Destination

Notre Magazine Destination est l'édition phare de La Bresse Hautes Vosges, édité par l'Office une fois par an et distribué à tous les visiteurs qui franchissent le seuil de la porte de nos Bureaux d'Informations. Il se trouve également en téléchargement sur notre site web et sur notre blog pro et est mis à disposition de nos partenaires.



## Un accès à nos newsletters professionnelles

Ils présentent les dernières actualités de l'Office de Tourisme de La Bresse Hautes Vosges, les réglementations en vigueur, les formations auxquelles vous pourriez prétendre etc.

*\*hors hébergeurs*



## Un accès à notre blog pro et phototèque

Le blog reprend nos dernières actualités mais également les chiffres de la destination tels que les notes de conjonctures ou les statistiques de fréquentation. De plus, profitez d'une banque d'image gratuite et réalisée sur le terrain par l'Office de Tourisme.



## Une invitation aux événements de l'Office de Tourisme de La Bresse Hautes Vosges

Chaque année, nous créons des événements pour tisser des liens toujours plus étroits avec nos partenaires. Parmi les événements incontournables, participez aux **Rencontres de l'Office**, qui ont lieu toute fin mars chaque année. Pour l'occasion, nous faisons un bilan des actions de l'année écoulée dans un format agréable et convivial, comme on les aime !

**La Bourse d'Échange** est un autre rendez-vous essentiel pour nous, moment privilégié qui vous donne une plateforme pour échanger vos documents touristiques entre acteurs du tourisme et idéalement, avec les gros hébergeurs de la destination. Elle se tient traditionnellement début juin.

Venez échanger avec nous sur vos difficultés ou réfléchir avec nous sur le **tourisme de demain** lors de nos **workshops** organisés par thématiques !



## Une intégration dans l'Offre presse

Être partenaire vous donne également l'occasion de bénéficier d'une opportunité d'être inclus dans les plannings d'activités recommandés aux journalistes qui sillonnent notre territoire lors des accueils presse.



## Une invitation à participer aux accueils vacanciers\*

Pendant les périodes de vacances scolaires de fin d'année, d'hiver (autour de la période de février), et d'été, venez présenter votre activité et rencontrer les visiteurs de la destination..

# COMMENT DEVENIR PARTENAIRE

Maintenant que vous savez tout, vous êtes convaincus qu'il faut franchir le cap ?

Alors, **comment faire**, en pratique ?

Tout d'abord, prenez connaissance de l'offre de partenariat que vous trouverez dans les pages suivantes.

Puis, voici les quelques étapes qui restent à franchir pour **devenir partenaire** de l'Office de Tourisme de La Bresse Hautes Vosges !

## ÉTAPE 1

### CHOISISSEZ VOTRE CATÉGORIE

Prenez connaissance de chacune de nos catégories socioprofessionnelles dans les pages suivantes de notre guide.

**Si vous n'avez jamais été partenaire** de l'Office de Tourisme de La Bresse Hautes Vosges, remplissez le bon de commande correspondant à votre catégorie socioprofessionnelle.

**Où retrouver ce dernier ?** Sur notre blog pro ou faites-en la demande par mail à Isabelle !

➤ retrouvez toutes les catégories des pages 16 à 18.

## ÉTAPE 2

### CHOISISSEZ VOS SERVICES OPTIONNELS

➤ pages 19

## ÉTAPE 3

### VOUS ÊTES UN NOUVEAU PARTENAIRE

➤ Remplissez votre bon de commande et renvoyez-le par mail ou par courrier.

### VOUS RENOUVELEZ VOTRE PARTENARIAT

- Vous recevrez automatiquement un devis correspondant à votre partenariat actuel. Renvoyez votre devis signé. Si ce dernier doit être modifié, merci de renvoyer vos modifications par retour de mail.
- Effectuez le règlement à réception de votre facture.

### MERCI DE NOUS FAIRE PARVENIR VOTRE DOSSIER COMPLET :

**par voie postale à :**  
**Isabelle TUAILLON**

Office de Tourisme de La Bresse Hautes Vosges  
2A rue des Proyes  
88250 LA BRESSE

**ou**

**par mail** à Isabelle TUAILLON à  
**[partenariat@labresse.net](mailto:partenariat@labresse.net)**

# TARIFS SELON VOTRE CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE

| CATÉGORIE                                                                                                                                    | Tarifs<br>(en TTC)         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| COMMERÇANT, ARTISAN, PROFESSION<br>LIBÉRALE, UNE ENTREPRISE DE<br>SERVICE                                                                    | 90€                        |
| LOUEUR DE MATÉRIEL                                                                                                                           | 150€                       |
| PARC DE LOISIRS, UN SITE TOURISTIQUE<br>OU DE VISITE, UN MUSÉE                                                                               | 150€                       |
| RESTAURATEUR                                                                                                                                 | 150€                       |
| POSSIBILITÉ DE MISE EN AVANT SEMAINE DU GOÛT                                                                                                 |                            |
| PRESTATAIRE D'ACTIVITÉS                                                                                                                      |                            |
| 3 ACTIVITÉS + POSSIBILITÉ SUPP. DES ACTIVITÉS<br>POUR 36€ / ACTIVITÉ<br>NB : FOURNIR DIPLÔMES À JOUR ET RELATIFS AUX ACTIVITÉS<br>PRATIQUÉES | 150€                       |
| ÉCOLE DE SKI                                                                                                                                 | 210€ (1 à 10 moniteurs)    |
|                                                                                                                                              | 348€ (11 à 30 moniteurs)   |
|                                                                                                                                              | 600€ (31 à 50 moniteurs)   |
|                                                                                                                                              | 1 200€ (+ de 50 moniteurs) |
| ASSOCIATION À BUT NON LUCRATIF<br>ET ÉVÉNEMENTIEL                                                                                            | 90€                        |
| HÉBERGEUR                                                                                                                                    | VOIR PAGES<br>SUIVANTES    |

**EN PAGE 14, RETROUVEZ LES DROITS ACQUIS EN  
DEVENANT PARTENAIRE**

# SPÉCIFICITÉS DES PARTENARIATS HÉBERGEURS

| CONTENU des Packs                                                                                                            | Pack COLLECTIFS | Pack MEUBLÉS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
| <b>Création ou mise à jour de votre offre sur le réseau lorrain SITLOR</b><br>(informations à transmettre par le partenaire) | ✓               | ✓            |
| <b>Présence* sur le site Internet</b><br>www.labresse.net                                                                    | ✓               | ✓            |
| <b>Réception de nos newsletters professionnelles et informations pour les socioprofessionnels</b>                            | ✓               | ✓            |
| <b>Accès à notre blog pro</b>                                                                                                | ✓               | ✓            |
| <b>Invitations aux rencontres du tourisme, aux groupes de travail etc.</b>                                                   | ✓               | ✓            |
| <b>Mise à disposition des brochures touristiques de l'OT pour informer votre clientèle</b>                                   | ✓               | ✓            |
| <b>Remise de 30€ en tant que partenaire de la centrale de réservation</b>                                                    | ✓               | ✓            |
| <b>Accès à la photothèque de l'OT</b>                                                                                        | ✓               | ✓            |

\* pour le Pack **COLLECTIFS**  
**ET LOUEURS DIRECTS :**

texte de présentation, jusqu'à 10 photos, coordonnées complètes, lien e-mail et web, PDF à télécharger.

Pack **MEUBLÉS**  
**EN CENTRALE DE**  
**RÉSERVATION :**

texte de présentation, jusqu'à 10 photos, liens web uniquement via marque blanche avec widget résa sur site du prestataire (réservé aux partenaires commercialisés).





| <i>Pack</i><br><b>COLLECTIFS</b>                                                                        | <b>CAPACITÉ</b>                    | <b>TARIF TTC</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------|
| <b>HÔTEL</b>                                                                                            | De 1 à 10 chambres                 | 150€             |
|                                                                                                         | De 11 à 20 chambres                | 192€             |
|                                                                                                         | De 21 à 30 chambres                | 300€             |
|                                                                                                         | De 31 à 40 chambres                | 498€             |
|                                                                                                         | De 41 à 50 chambres                | 600€             |
|                                                                                                         | 50 chambres et plus                | 696€             |
|                                                                                                         | Restaurant de l'hôtel (si présent) | 50€              |
| <b>RÉSIDENTE DE<br/>TOURISME /<br/>HÔTELIÈRE</b>                                                        | Par appartement                    | 30€              |
| <b>CHAMBRES<br/>D'HÔTES</b>                                                                             | De 1 à 10 personnes                | 96€              |
|                                                                                                         | De 11 à 15 personnes               | 144€             |
| <b>CAMPING</b><br><small>Capacité = (nombre<br/>d'emplacements + nombre<br/>locatifs) x 3</small>       | - de 500 personnes                 | 300€             |
|                                                                                                         | 500 personnes et plus              | 450€             |
| <b>HÉBERGEMENT<br/>COLLECTIF</b>                                                                        | - de 20 personnes                  | 150€             |
|                                                                                                         | de 21 à 50 personnes               | 204€             |
|                                                                                                         | de 51 à 90 personnes               | 300€             |
|                                                                                                         | de 91 à 120 personnes              | 450€             |
|                                                                                                         | de 121 à 150 personnes             | 570€             |
|                                                                                                         | + de 151 personnes                 | 780€             |
|                                                                                                         |                                    |                  |
| <b>HÉBERGEMENT<br/>INSOLITE</b><br><small>(ne pouvant être classé<br/>dans une autre catégorie)</small> | de 1 à 20 personnes                | 150€             |
|                                                                                                         | + de 20 personnes                  | 228€             |
| <i>Pack</i><br><b>MEUBLÉS</b>                                                                           | <b>CAPACITÉ</b>                    | <b>TARIF TTC</b> |
| <b>MEUBLÉ DE<br/>TOURISME<br/>CLASSÉ</b>                                                                | de 1 à 6 personnes                 | 114 €            |
|                                                                                                         | 7 personnes et +                   | 195 €            |

# LES SERVICES OPTIONNELS

## LES SERVICES

## TARIFS (TTC)

**Publicité sur l'écran dynamique**  
qui informe la clientèle 24h/24 et 7j/7  
(audience annuelle  
environ 50 000 visiteurs)

### Période très haute saison :

60 € / semaine  
90 € / quinzaine

### Période haute saison :

36 € / semaine  
45 € / quinzaine

**Publicité « coups de cœur »** sur la page  
accueil du site Internet de l'OT (audience  
annuelle de + de 1M visites)

120 € / semaine  
180 € / quinzaine  
60 € / semaine suppl.

**RDV personnalisé** pour une expertise  
et des conseils en Community  
Management (outils numériques) –  
durée 2h

60 €

**Encarts publicitaires  
dans les différents guides**  
édités par l'Office de Tourisme

**NOUS CONSULTER**

Les tarifs sont annoncés toutes taxes comprises (TTC).

## ÉCRAN DYNAMIQUE

*L'écran dynamique est installé à l'Office de  
Tourisme à La Bresse et informe la clientèle  
7j/7 et 24h/24h.*

Avec une audience de près de 45 000 visiteurs  
comptabilisés, votre annonce disposera d'une  
excellente visibilité.

## LES « COUPS DE COEUR »

[www.labresse.net](http://www.labresse.net)

Avec une audience de **1M de visites à  
l'année**, votre annonce sera intégrée dans la  
partie « coup de cœur » et vous assure une  
visibilité de tout premier choix. Les textes  
sont fournis par le partenaire, sous réserve de  
modifications par l'Office de Tourisme. Selon  
disponibilités.

## RDV PERSONNALISÉ

*La communication numérique évolue à  
vitesse grand V.*

Notre Community Manager, spécialement  
formé à l'évolution de ces outils numériques,  
vous apportera de nombreux conseils pour  
développer votre présence en ligne.

Pendant votre **rendez-vous de 2 heures**,  
vous apprendrez à poster sur Facebook,  
à avoir les bons réflexes sur les réseaux, à  
consulter vos statistiques...



## VOS AVANTAGES ET RÉDUCTIONS



### POUR LES HÉBERGEURS PARTENAIRES

Bénéficiez d'une **remise annuelle de 30 €** en adhérant à la Centrale de Réservation.

#### PLUSIEURS MEUBLÉS ?

**Tarifs réduits dès le 2<sup>ème</sup> logement :**

**51 €** par meublé supplémentaire de 2 à 6 puis **30 €** par meublé supplémentaire de 7 à +.  
(Valable pour un même propriétaire sur les meublés les - chers.)



### VOUS ORGANISEZ UNE MANIFESTATION ? UN ÉVÉNEMENT ?

Mise en place d'**une affiche et d'un flyer sur les panneaux d'affichage des Bureaux** selon place disponible et réservé aux manifestations ayant lieu sur le territoire communautaire et selon cahier des charges.



### POUR LES PARTENARIATS EN COURS D'ANNÉE

**-50 %** de remise en cas d'adhésion en cours d'année  
(à compter du 01/09)



## OFFICE DE TOURISME DE LA BRESSE HAUTES VOSGES

2A rue des Proyes F-88250 LA BRESSE  
+33 (0)3 29 25 41 29 / +33 (0)3 29 25 37 38  
tourisme@labresse.net / resa@labresse.net

## VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ :

**Isabelle TUAILLON**  
03 29 25 70 05  
partenariat@labresse.net

### *Mentions légales :*

#### **Éditeur :**

Office de Tourisme Communautaire  
de La Bresse Hautes Vosges - SIRET :  
90903736800018 – APE : 7990Z

#### **Directeur de la publication :**

Julie GROB, Directrice

#### **Conception et MAJ :** OTC

#### **Crédit photos :** Michel Laurent, Marc Fulgoni,

Billiotte/Labellemontagne, Bol d'Air, Le Couraoge

MaximeH/La Table d'Angèle, Infra-massif des Vosges, OTC

Ne pas jeter sur la voie publique.

Reproduction, même partielle, interdite. Informations arrêtées au  
31/08/2024.