



Mode d'emploi

Pour être représentatifs, les résultats doivent avoir été exprimés par un nombre suffisant de répondants.

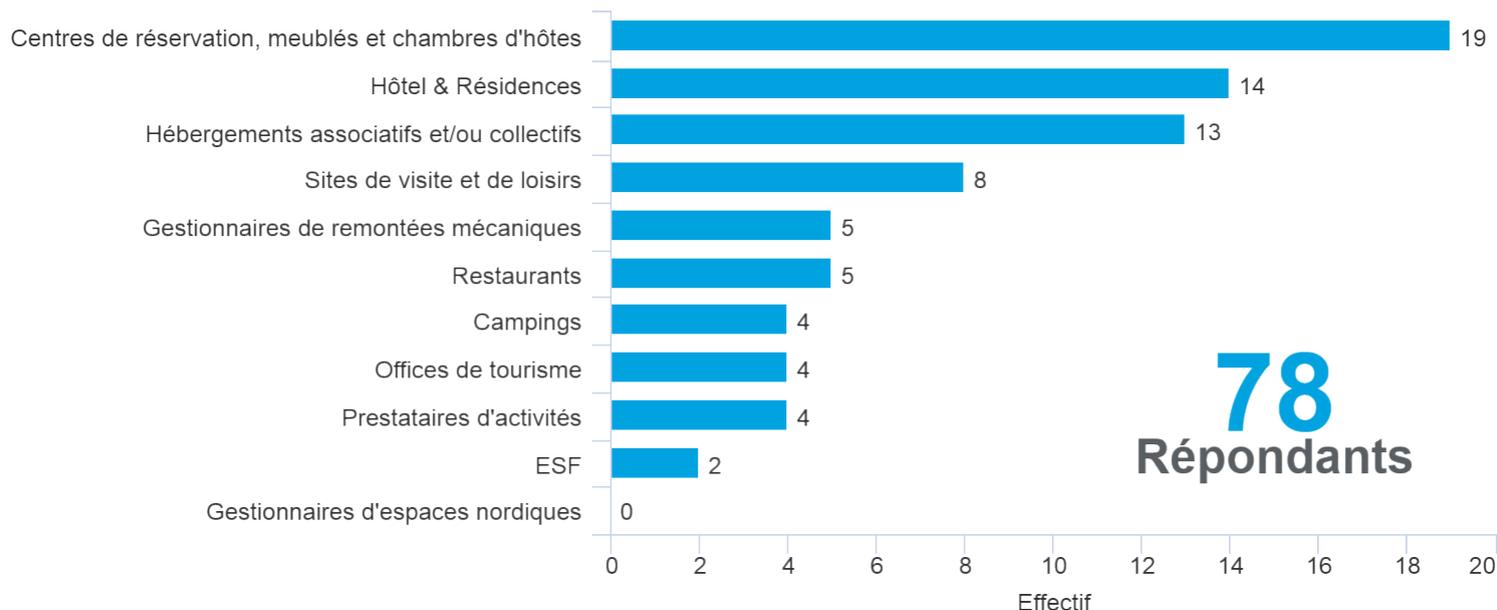
- Les tendances sont consultables selon l'activité des répondants et leur secteur géographique. Les filtres de sélection sont situés en haut du rapport.

Secteur géographique Votre activité :

- Le changement de page s'effectue en bas du rapport.

« < Page 1 Page 2 Page 3 Page 4 Page 5 > » +

NOMBRE DE RÉPONDANTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



Enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 464 professionnels du tourisme, localisés dans le **secteur « massif » du département** (en vert sur la carte)





SATISFACTION GLOBALE



TAUX D'OCCUPATION DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

45,4 %

Moyenne



RESSENTI SUR LA FRÉQUENTATION

GLOBAL*

Très bonne



11%

Bonne



27%

Moyenne



38%

Mauvaise



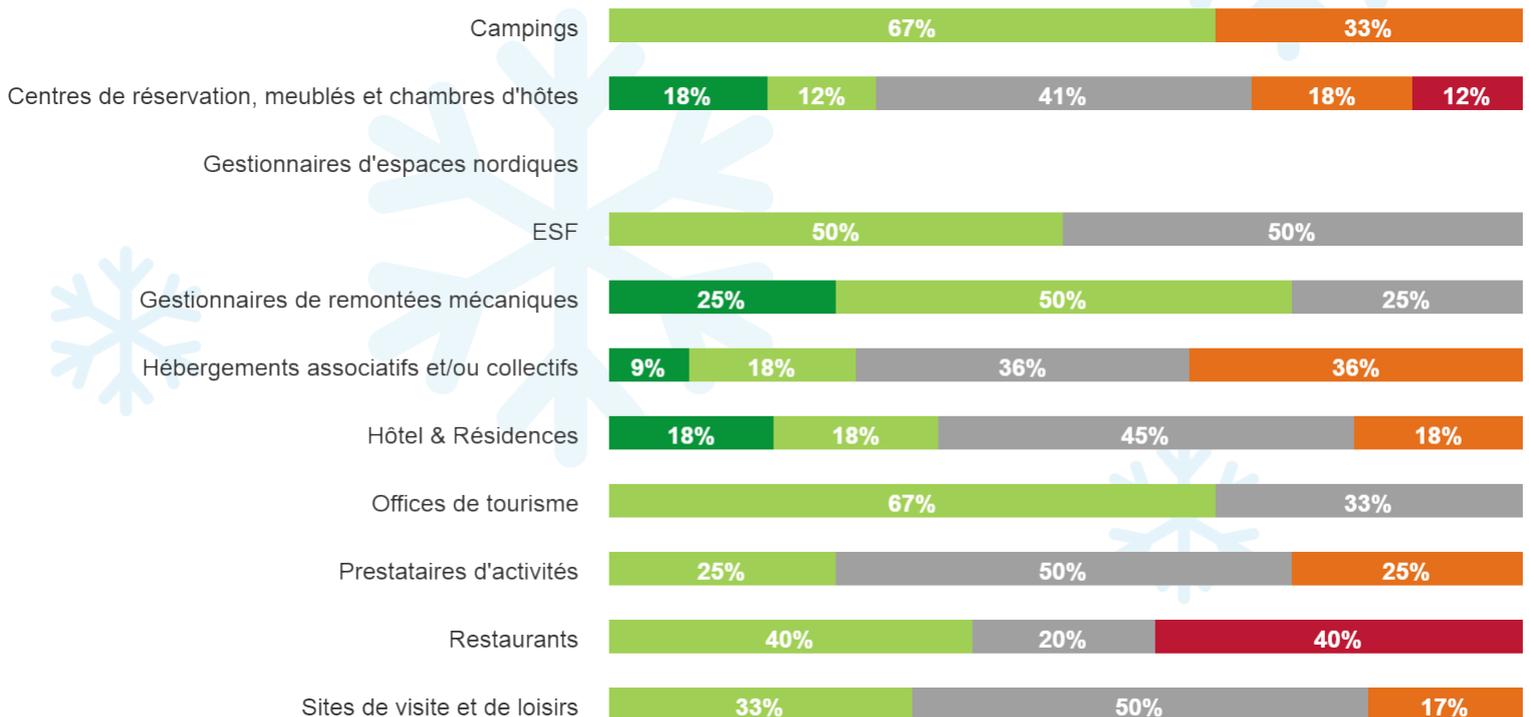
18%

Très mauvaise



6%

DETAIL**

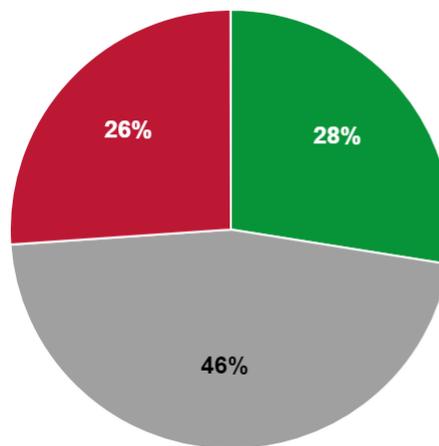


* Résultats globaux, toutes activités et secteurs géographiques confondus. Données figées

** Résultats détaillés par activité. Données dynamiques (peuvent être filtrées)



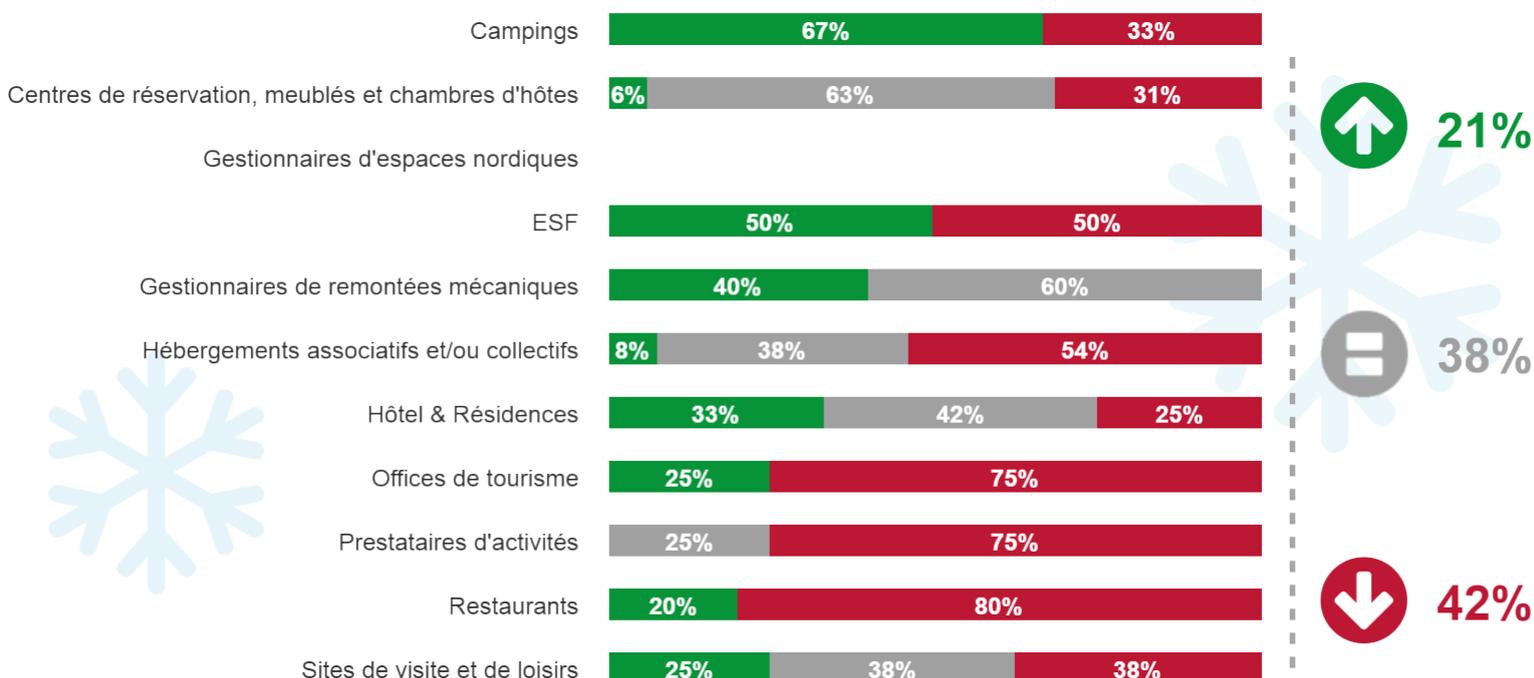
PAR RAPPORT AUX ATTENTES, COMPTE-TENU DU CONTEXTE ACTUEL, LA FRÉQUENTATION INTER-VACANCES A ÉTÉ :



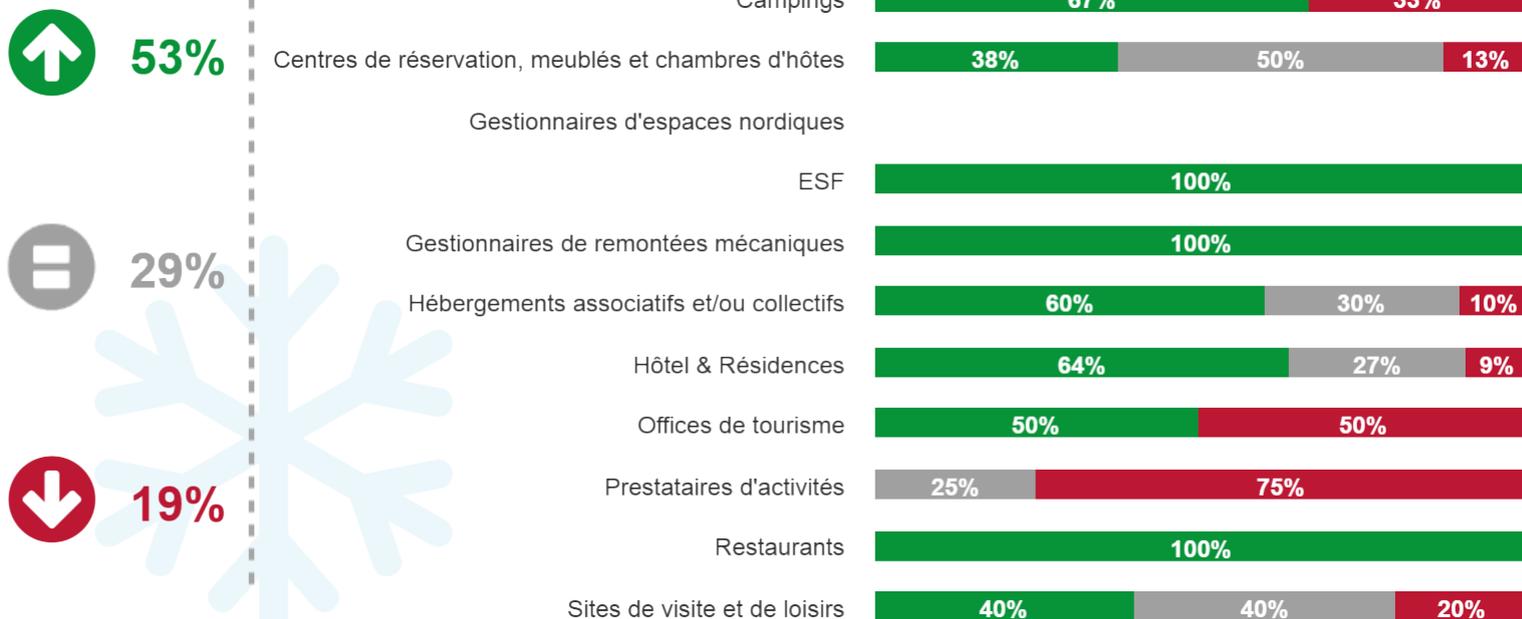
- Mieux que prévu
- Comme prévu
- Moins bien que prévu



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À UNE ANNÉE CLASSIQUE

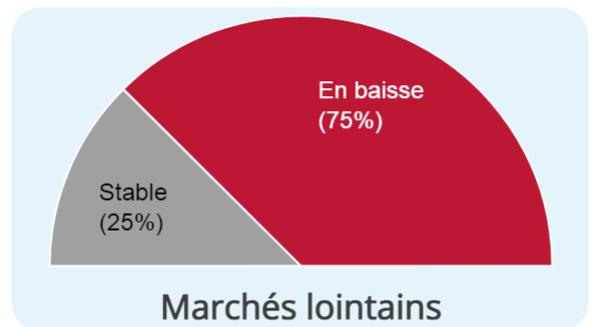
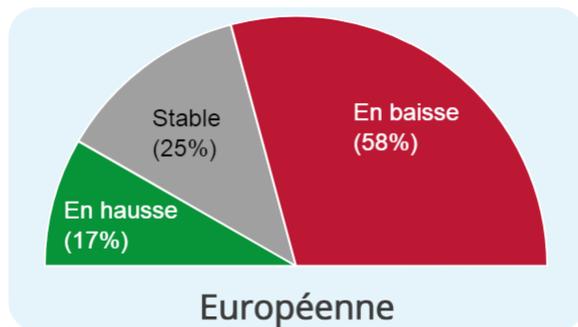
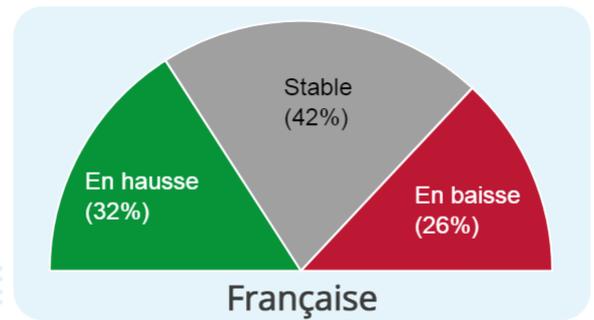
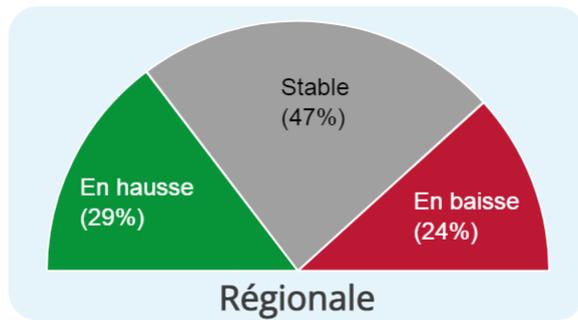


ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À 2021



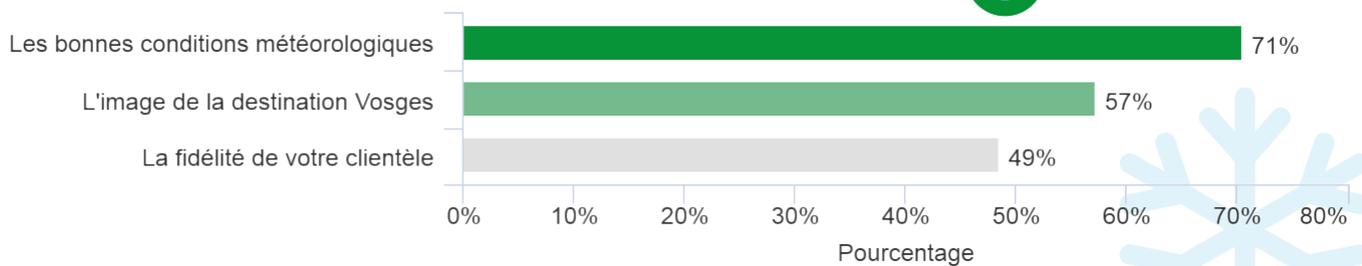


ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES DIFFÉRENTES CLIENTÈLES, PAR RAPPORT À UNE ANNÉE CLASSIQUE :

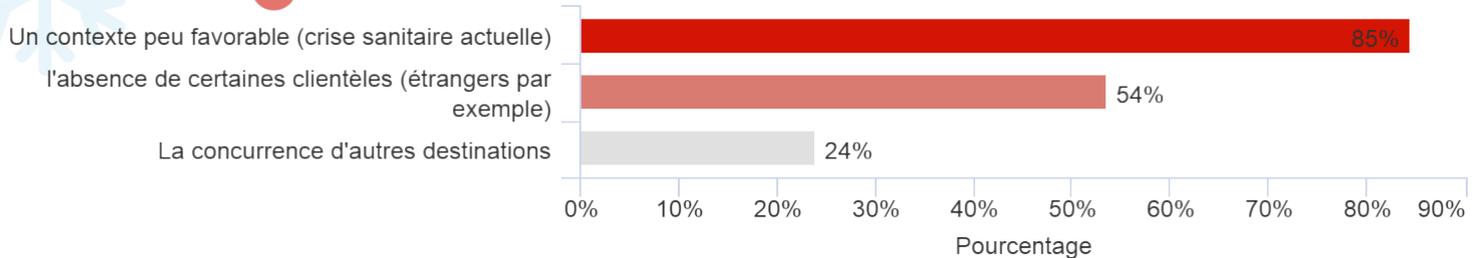


TOP 3 DES FACTEURS AYANT...

...FAVORISÉ LA FRÉQUENTATION



...LIMITÉ LA FRÉQUENTATION





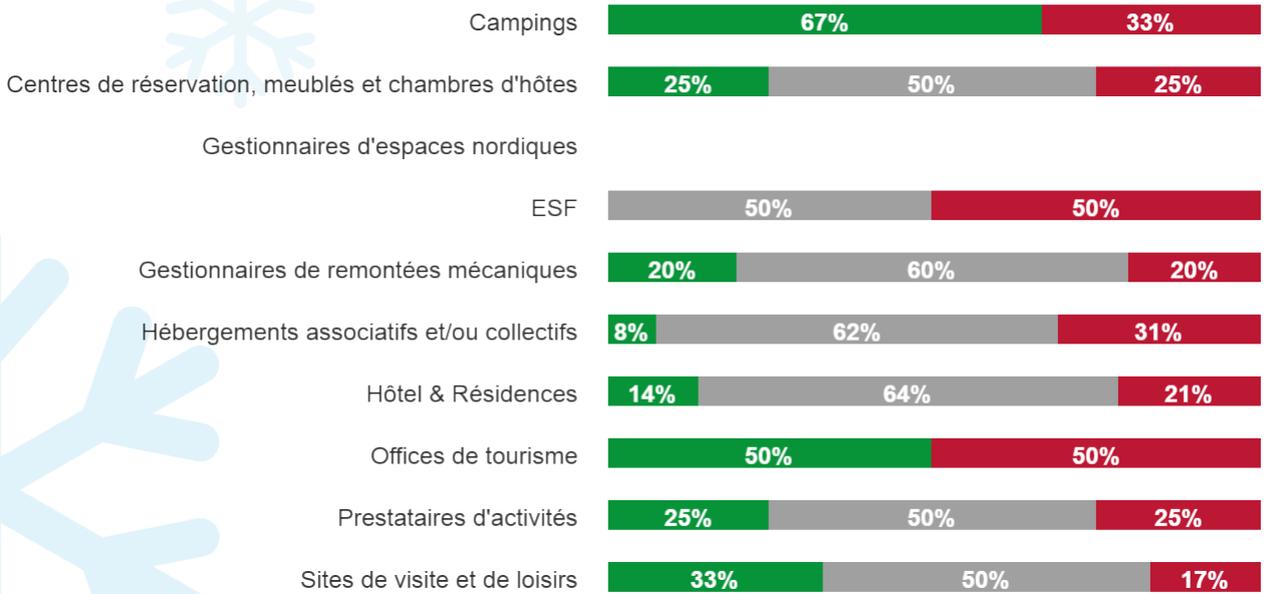
TAUX DE RESERVATION MOYEN DES HEBERGEMENTS POUR LES VACANCES D'HIVER

58,0 %

Moyenne

PERSPECTIVES D'ACTIVITÉ POUR LES VACANCES D'HIVER PAR RAPPORT À UNE ANNÉE CLASSIQUE

↑ 22%

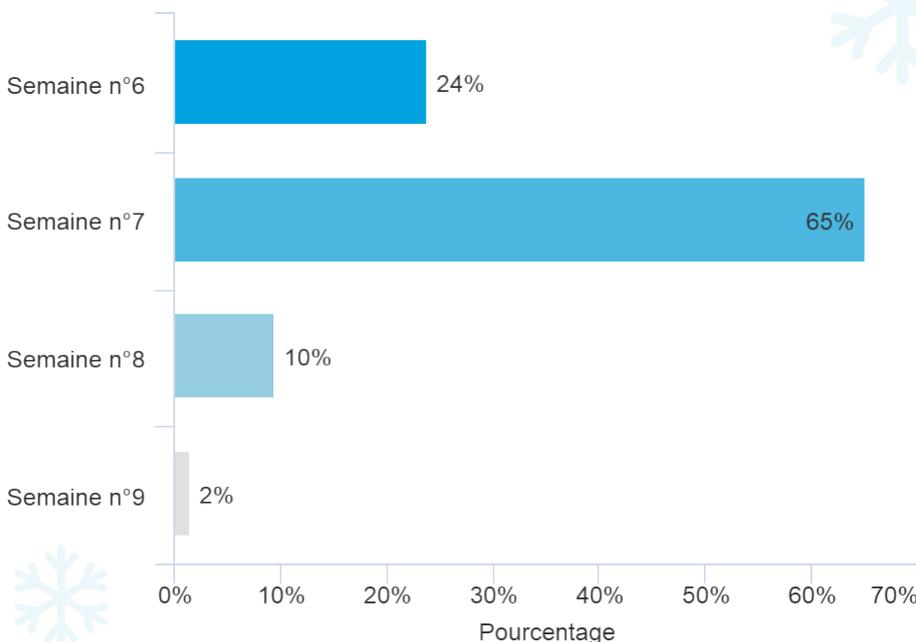


= 51%

↓ 27%

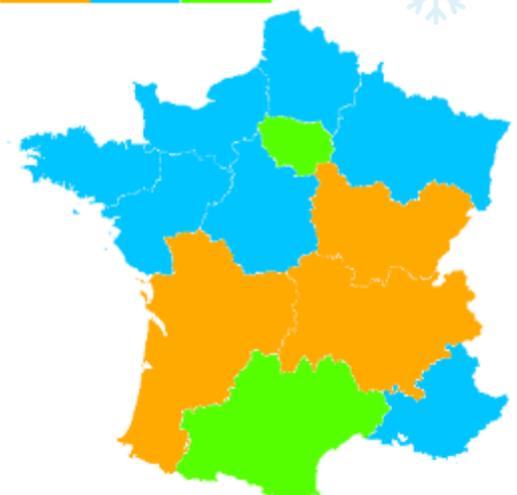
PERSPECTIVE

SEMAINE LA PLUS FRÉQUENTÉE DES VACANCES D'HIVER



	Semaine	Zones
6	05/02 au 11/02	B
7	12/02 au 18/02	B & A
8	19/02 au 25/02	C & A
9	26/02 au 04/03	C

zone A zone B zone C





LA PAROLE EST A VOUS !

Adeline ROGERAT

Directrice de l'Office de Tourisme Communautaire des Ballons des Hautes-Vosges

« Nous avons eu du monde au cours de ce mois de janvier. Une bonne fréquentation, avec en majorité des touristes de proximité originaire du Grand Est.

Concernant notre centrale de réservation, nous enregistrons 42 % d'occupation sur le mois, c'est une baisse de 10 % par rapport à l'année passée. Mais la crise sanitaire n'impacte pas sensiblement notre activité. En comparaison avec des années "classique", nos résultats restent stables.

Pour les vacances de février, nous espérons un bon enneigement. Nous nous attendons à une très bonne fréquentation, notamment pour les vacances de la zone B, qui sont les deux premières semaines (du 5 au 20 février) et pour lesquels nous avons actuellement un taux de réservations de 80 %. La fréquentation devrait être moindre pour les deux dernières semaines de vacances (zone C) mais tout en restant satisfaisante. »

Méthodologie

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 464 professionnels de la zone « massif » département entre le 24/01/2022 et le 02/02/2022. Les réponses concernent 78 établissements : 16 meublés et chambres d'hôtes, 12 hôtels, 13 hébergements collectifs, 4 prestataires d'activités, 5 restaurants, 8 sites de visite et de loisirs, 4 campings, 5 gestionnaires de remontées mécaniques, 4 offices de tourisme, 3 centres de réservation, 2 résidences de tourisme et 2 ESF.

Les données n'ont pas fait l'objet de redressement.

Merci aux professionnels répondants



Informations et contact

OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

 Laura ZAEGEL

 +33(0)3 29 30 35 11

 lzaegel@vosges.fr

 vosges tourisme pro



Retrouvez toutes les actualités et informations pratiques sur votre espace pro
<http://tourismepro.vosges.fr>