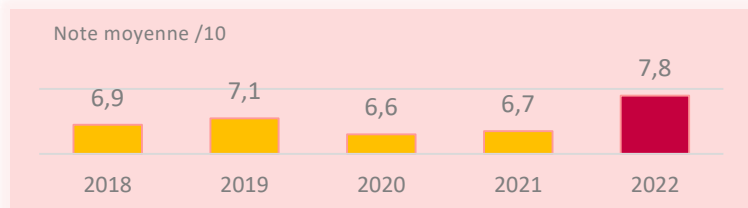




La saison estivale 2022 a été remarquable, à priori la meilleure depuis 5 ans. Les professionnels du tourisme ont été très satisfaits de ce bel été 2022, après deux années de crise difficiles. Avec le retour de la clientèle étrangère et une clientèle française toujours très présente, la fréquentation a retrouvé son niveau d'avant la crise et l'a même dépassé pour certains professionnels. Cerise sur le gâteau, le département des Vosges affiche les meilleurs taux d'occupation de toute la Région Grand-Est.

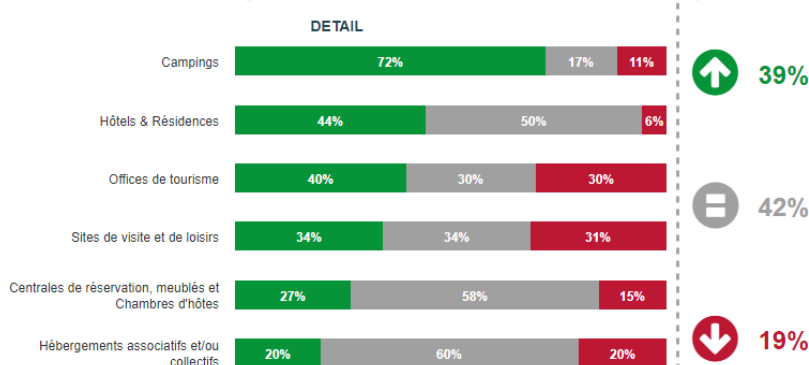
Un retour des chiffres de l'avant-crise, voire meilleurs ?

La saison touristique estivale a été une très bonne édition. En effet, **85%** des répondants ont jugé cette saison comme étant « bonne à très bonne ». Le taux d'occupation est très bon avec une moyenne de **77,4%**, ce qui est mieux que 2019 (**75%**), considérée désormais comme l'année de référence. Avec une note de **7,8** attribuée à l'ensemble de la saison, les professionnels du secteur ont vécu une évolution positive du tourisme.



Pour ce qu'il en est de la fréquentation, celle-ci est stable par rapport à 2019, ce qui montre bien la reprise de l'activité et le retour à des chiffres d'avant-crise pour quasiment l'ensemble des répondants. Les campings ont été grandement plébiscités cette année, avec une fréquentation en hausse pour plus de **7 répondants sur 10**, notamment avec le retour des touristes étrangers. Concernant les hôtels et les résidences, plus de **4 répondants sur 10** ont constaté également une hausse de leur fréquentation. Une tendance similaire a été observée pour les offices de tourisme.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À UNE ANNÉE CLASSIQUE (2019)



Ces bons chiffres s'expliquent par différents facteurs :

- Une météo exceptionnelle : le soleil a été au rendez-vous (47,3mm de pluie comptabilisée contre 1012,5mm en moyenne sur juillet et août en temps normal, occasionnant une sécheresse qui n'a pas eue réellement d'incidence sur la fréquentation).
- L'image des Vosges : l'image nature de la destination continue d'attirer les touristes (promotion du département, communication...)
- Le retour de la clientèle étrangère, des groupes et de la clientèle d'affaires

Tendances clés

7,8/10

Note moyenne
attribuée par les
professionnels

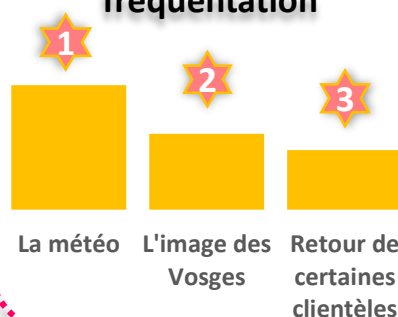


85 % de répondants
ayant estimé la saison
« bonne à très
bonne »

77,4 %

Taux d'occupation
des vacances d'été

Top 3 des facteurs
favorisant la
fréquentation



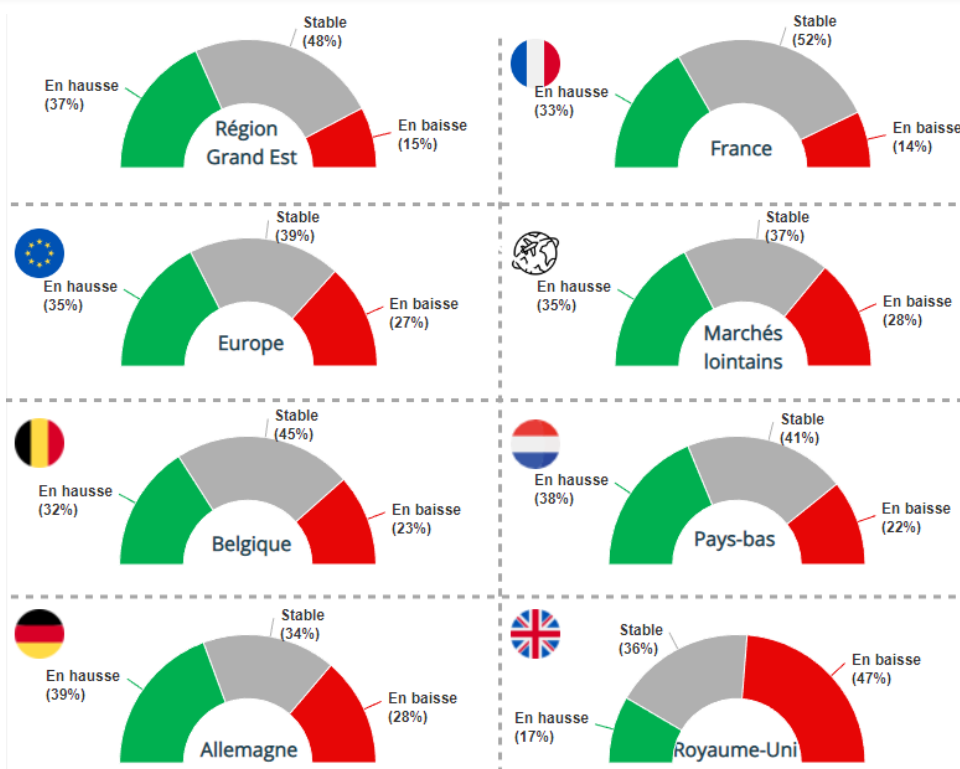


Le retour tant attendu de la clientèle étrangère.



La crise sanitaire avait fait « fuir » la clientèle étrangère : pass sanitaires, restrictions... Par rapport à 2019, la fréquentation de la clientèle européenne et des marchés lointains est stable, ce qui montre un retour à la normale. Elle a été assurée par les touristes non résidents européens de proximité traditionnels : les Néerlandais, les Belges mais aussi les Allemands. Près de **4 répondants sur 10** ont constaté une hausse de fréquentation de ces derniers. Les Anglais, tous comme les touristes des marchés lointains quant à eux, retrouvent de nouveau l'envie de passer les frontières mais leur fréquentation restent tout de même en retrait par rapport à 2019.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX TOURISTES ÉTRANGERS PAR RAPPORT À LA SAISON 2019



* marchés lointains = marchés non européens



La clientèle française avait assuré l'essentiel de la fréquentation touristique des années 2020 et 2021. Elle reste **toujours très présente** (fréquentation équivalente à celle de 2019), que ce soit les visiteurs originaires du Grand-Est ou ceux plus éloignés.



Comportement de la clientèle touristique

Un impact modéré de la hausse de l'inflation :

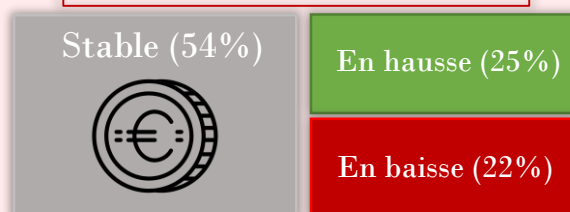
L'inflation et donc la potentielle baisse du pouvoir d'achat n'a pas freiné les départs en vacances après 2 années de contraintes liées à la Covid-19. Elle a été considérée comme un facteur limitant par seulement **27%** des répondants. Les dépenses sont restées stables malgré la baisse éventuelle du pouvoir d'achat des français.

Les réservations de dernières minutes toujours très présentes dans l'hôtellerie de plein air :

Les ventes de dernières minutes, déjà présentes avant le Covid mais grandement sollicitées lors de la crise de 2020 à 2021, sont restées bien présentes, en particulier pour près **d'1 tiers des répondants**. Les campings, au vu de leur dépendance à la météo, ainsi que les hôtels, ont été concernés par cette tendance. Pour les autres hébergements, on retrouve une certaine confiance des clients, surtout pour les meublés et les chambres d'hôtes.



ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN DES DÉPENSES



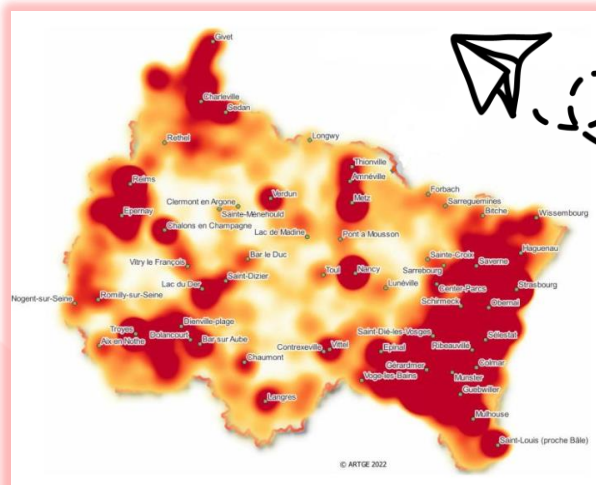


Département des Vosges : parmi les meilleurs chiffres de la Région pour les locations AirBnB et Abrisel



Concernant les locations saisonnières, les hébergements commercialisés par les plateformes AirBnB et Abrisel ont été largement plébiscités cet été, en particulier sur le Massif des Vosges. Pour la globalité de la saison estivale 2022, le département des Vosges est en première position dans le Grand-Est en termes de nuitées (**788 252 nuits**), de durée moyenne de séjour (**3,9 jours**) et de revenus (**14 471 K €**). Il compte aussi l'un des meilleurs taux d'occupation de la région (**62,4%**) derrière le département du Haut-Rhin (**63,5%**) et devant celui des Ardennes (**58,3%**). Ce taux dépasse également la moyenne enregistrée par la région tout entière (**57,8%**). Le département a donc connu de très bons chiffres de réservations et se tient en première place sur un bon nombre de points, attestant de son attractivité.

Le taux moyen d'occupation des Vosges pour le mois d'août (76%) a été le plus élevé de la Région Grand-Est, devant le Haut-Rhin (71%)



Carte de chaleur des nuitées géolocalisées - Bilan de l'été 2022 dans le Grand-Est - ART Grand-Est

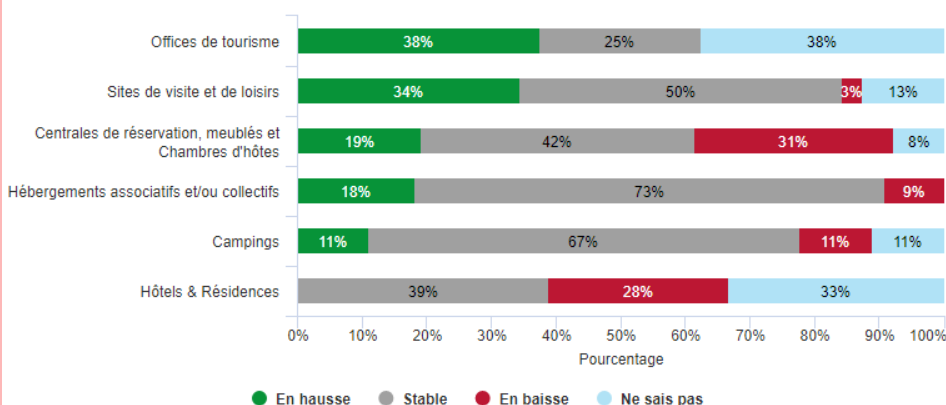
	Résas	Nuitées	Durée Moyenne de Séjour	Revenus (EUR)	T.O.
08	12 305	150 675	3,3 jours	3 995,8K	58,3%
10	21 529	181 961	2,6 jours	5 300,0K	51,9%
51	36 648	276 382	2,6 jours	10 026,9K	55,0%
52	9 130	80 746	2,6 jours	2 209,4K	52,9%
54	16 017	105 255	2,8 jours	2 962,9K	46,9%
55	6 579	57 645	2,8 jours	1 442,7K	55,0%
57	18 623	140 989	3,0 jours	4 014,9K	53,2%
67	53 825	479 937	3,2 jours	14 471,2K	57,4%
68	55 761	536 742	3,3 jours	17 239,4K	63,5%
88	48 714	788 252	3,9 jours	24 011,2K	62,4%
Grand Est	279 131	2 798 582	3,2 jours	85 674,3K	57,8%



De bonnes perspectives pour l'arrière saison ? vues sur le mois de septembre

Si le soleil continue à briller, les résultats du mois de septembre pourraient aussi être très positifs. Le taux d'occupation prévisionnel estimé pour le dernier mois de l'été est de **38,1%**, ce qui est plus que l'année dernière (**33,5%**). Ce nombre pourrait changer en fonction des conditions météorologiques. Toutefois, certains professionnels du tourisme (Offices du Tourisme, Sites de visite et de loisirs...) sont optimistes par rapport à 2021. D'un point de vue global en France, **43%** des répondants à une enquête d'ADN Tourisme pensent que la fréquentation du mois de septembre 2022 sera meilleure qu'en 2021.

PERSPECTIVES D'ACTIVITÉ POUR LES MOIS DE SEPTEMBRE PAR RAPPORT À 2021



Une saison exceptionnelle, oui mais....

Malgré les très bons chiffres de la saison estivale 2022, la question de la sur-fréquentation de certains sites Vosgiens a été au cœur de l'été. Alimentation en eau potable, préservation de sites naturels,... et conciliation du tourisme feront partie des enjeux de demain.

Initiative intéressante, les PETR du Pays de Remiremont et de ses vallées et celui de la Déodatie ont mis en place des compteurs de fréquentation sur des sites à enjeu pour permettre de disposer d'éléments éclairants dans l'objectif de proposer des solutions adaptées.

LA PAROLE EST À VOUS !



Interview de Monsieur *DEBRY Gilles*, Président de l'Association du « Vieux Châtel », Châtel-sur-Moselle.

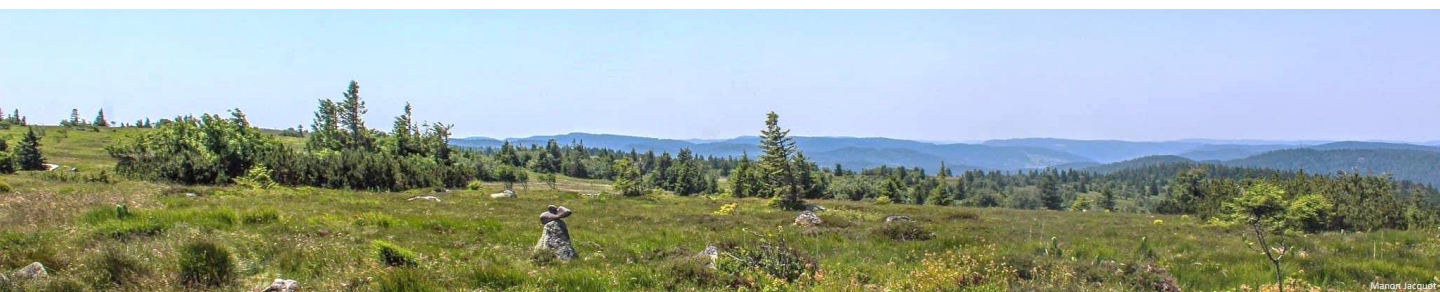
« La fréquentation estivale à Châtel confirme le très grand succès des visites nocturnes de la forteresse à la lueur des torches. Ce sont plus de 750 visiteurs répartis sur 3 soirées qui ont été accueillis par la troupe La Médiévale avec des danses et une présentation d'armes avant de suivre les guides de l'équipe permanente dans les galeries souterraines, puis de ressortir sous le ciel étoilé pour un pot de l'amitié.

En ce qui concerne les visites classiques, la saison a été plus mitigée. Le début d'année a été assez poussif et la fréquentation en juillet a été inférieure à l'an dernier. Par contre le mois d'août s'avère excellent avec une croissance de près de 25% par rapport à 2021. L'effet post-covid et les craintes liées à l'inflation ne permettront cependant pas de retrouver le niveau d'activité annuel que nous avons connu avant la crise sanitaire.

De fait les visiteurs étrangers traditionnels, Belges, Néerlandais et Allemands, sont revenus, mais ils sont peu nombreux. Ce sont donc surtout des Français venus en famille qui ont constitué l'essentiel des visiteurs en journée.

De même, les chantiers de bénévoles de l'été ont attiré très peu d'étrangers tandis que les étudiants français, préoccupés sans doute par le financement de leurs études, n'ont pas fourni le niveau de participation bénévole auquel nous étions habitués. Heureusement, une compagnie d'une quinzaine de scouts pionniers de Lille est venue prêter main-forte avec beaucoup d'efficacité en juillet. Ils se sont vus remplacés pendant 2 semaines au mois d'août par l'Association Jeunesse & Cultures d'Épinal avec 5 jeunes accompagnés d'un encadrant qui s'est prêté au jeu avec bonne humeur. Ces aides ont été très appréciées et le programme de travaux prévu a été réalisé ! »

« Contact : par mail reservation@vieux-chatel.fr ou au [03.29.67.14.18](tel:03.29.67.14.18) »



Sources et méthodes

- Enquêtes de conjoncture estivale, Observatoire départemental du tourisme des Vosges / Agence Régionale du Tourisme du Grand-Est réalisés auprès des professionnels du tourisme:
 - Conjoncture milieux de l'été – Juillet 2022
 - Conjoncture été – Août 2022 et bilan de saison
- Vers un été radieux ? Les clientèles touristiques annoncent leur grand retour, ADN Tourisme, juin 2022
- Tendance de la fréquentation touristique de la saison estivale 2022 en France, ADN Tourisme, août 2022
- Bilan de l'été 2022 dans le Grand-Est, ART Grand-Est, septembre 2022
- Les résultats de ce bilan de saison sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 585 professionnels du département entre le 16/08/2022 et le 24/08/2022. Les réponses concernent 119 établissements : 32 gestionnaires de sites de visite et de loisirs, 27 meublés de tourisme, de centrales de réservation et chambres d'hôtes, 18 hôtels & résidences, 18 campings, 11 hébergements collectifs et/ou associatifs, 9 offices du tourisme, 4 prestataires d'activités.

Merci aux professionnels répondants !

Informations et contact

OBSERVATOIRE DÉPARTEMENTAL DU TOURISME

Manon JACQUOT

 +33(0)3 29 38 53 59

 mjacquot1@vosges.fr

 Vosges tourisme pro

Retrouvez les publications de l'Observatoire départemental du tourisme sur :

www.tourismepro.vosges.fr



VOSGES
TOURISME

PRO

