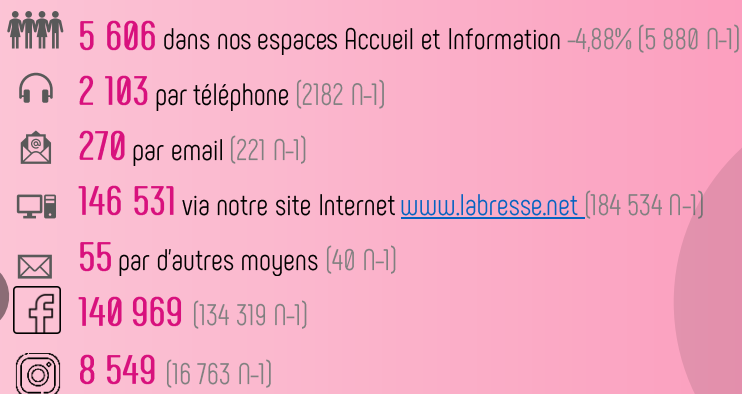


Nos chiffres clés

304 050

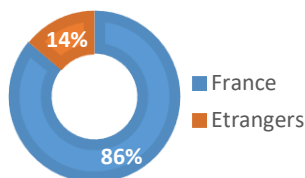
personnes
renseignées

-13% par rapport à 2022
(Même période)

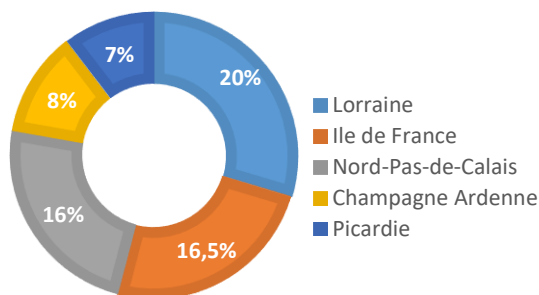


Une **belle fréquentation** dans nos bureaux avec des chiffres stables par rapport à l'année 2022. Malgré un enneigement moyen, nous avons remarqué une très forte affluence sur nos domaines alpins. Les programmes des animations restent très appréciés par l'ensemble de notre clientèle.

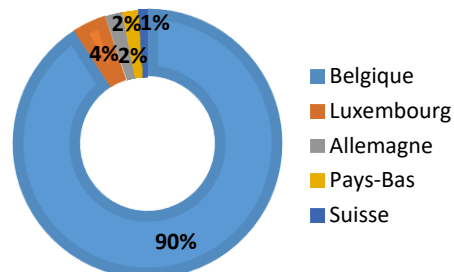
► Origine des clientèles



TOP 5 des clientèles françaises



TOP 5 des clientèles étrangères



n-1 : 90% Français et 10% Étrangers

► TOP 5 des demandes

1. Des demandes sur les **activités et loisirs** avec une demande très ciblée sur les **sports d'hiver** (à 57,22%).
2. Des demandes spécifiques sur les **services pratiques** de la ville (à 55,82%).
3. Des demandes spécifiques sur la **cible famille** (à 61,13%).
4. Des demandes pour découvrir le patrimoine et plus particulièrement le **patrimoine naturel** (46,44%).
5. Des demandes d'informations sur les **manifestations en cours ou à venir**.



Les chiffres clés du web



492 497 pages vues

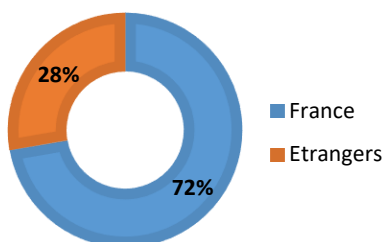
1,08 minute de durée moyenne de visite

► www.labresse.net

► -26% par rapport à 2022



► Origine des clientèles

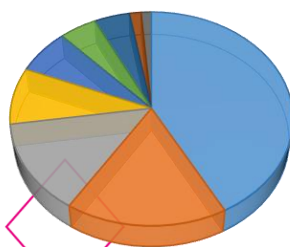
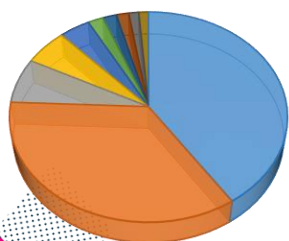


► Répartition de la clientèle française

Grand Est	31,5%
Ile-de-France	22%
Bretagne	21,5%
Hauts-de-France	8%
Auvergne Rhône-Alpes	4%

► Répartition de la clientèle étrangère

Belgique	5,8%
Allemagne	4,1%
Luxembourg	1,6%
Pays-Bas	1,25%
Suisse	1%



TOP 10

des demandes du Web

1. Webcam 18%
2. Bulletin neige 5,13%
3. Activités hiver 5%
4. Domaine nordique La Bresse
Lispach 2,12%
5. Ski alpin à La Bresse 2%
6. Complexe Piscine de La
Bresse 1,84%
7. La Bresse activités
neige et ski 1,78%
8. Domaine alpin de La Bresse
Hohneck 1,62%
9. Patinoire La Bresse 1,42%
10. Activités hiver famille 1%

Les sources

du Web

- 81,87% Moteurs de recherche
- 13,70% Accès directs
- 3,75% Sites influents
- 1% Réseaux sociaux

La Bresse Réservation

76 %

Taux de remplissage

26 % par rapport à 2022

Semaines

29 % du 04/02 au 11/02/2023

Zone A

97 % du 11/02 au 18/02/2023

Zones A et B

100 % du 18/02 au 25/02/2023

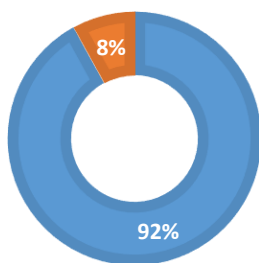
Zones B, C et Belgique

79 % du 25/02 au 05/03/2023

Zone C et Belgique

► Origine des clientèles

■ France ■ Etrangers



► Répartition de la clientèle française la plus représentative

Ile-de-France	27 %
Nord-pas-de-Calais	21 %
Lorraine	13 %
Champagne-Ardenne	8 %
Picardie	7 %
Alsace	4 %
Bretagne	4 %
Basse Normandie	4 %

► Répartition de la clientèle étrangère la plus représentative

Belgique	5 %
Pays-Bas	1 %
Allemagne	1 %
Luxembourg	1 %

PRÉVISIONS

pour le printemps 2023.

Les réservations semblent stables pour avril et mai. Concernant les réservations des vacances de printemps, la météo est souvent un facteur très important à prendre en compte.

Concernant les réservations pour l'été, il y a déjà de nombreuses demandes.

► MÉTÉO des vacances



Première semaine avec de la neige fraîche, températures très basses et soleil. Redoux important et températures printanières durant la deuxième semaine. Une troisième semaine assez mitigée avec alternance de jours de pluie et soleil. Retour du temps très froid et belle météo pour la dernière semaine. Faible enneigement durant les 3 dernières semaines.

Office de Tourisme et Loisirs

2A rue des Proyes

88250 LA BRESSE

Tél. 03 29 25 41 29

tourisme@labresse.fr

www.labresse.net