






Nos chiffres clés

105 189
personnes
renseignées

 **4 701** dans notre espace Accueil et Information  -40 % par rapport à N-1

 **3 416** par téléphone  + 130 % N-1

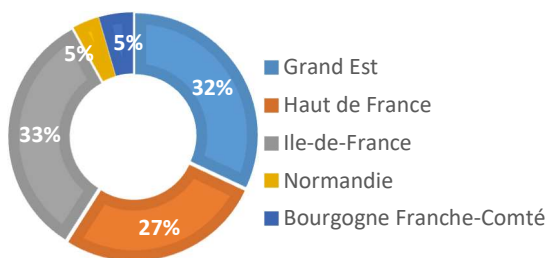
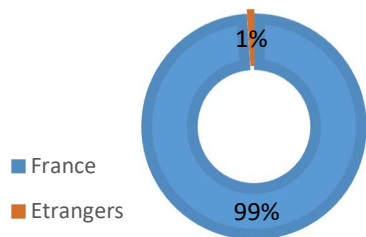
 **100** par email  + 163 % N-1

 **96 972** via www.labresse.net

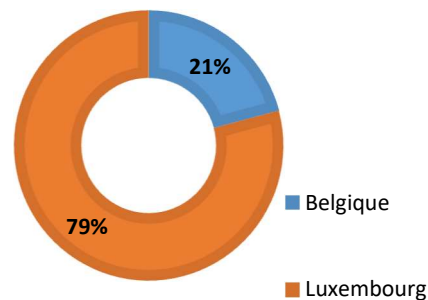
Malgré la situation sanitaire, La Bresse a su tirer son épingle du jeu grâce à sa grande diversité d'offres. Même si la fréquentation à l'accueil de l'Office fut moindre que les années passées, le volume des demandes par téléphone, mail et web a explosé durant ces 4 semaines de vacances d'hiver, démontrant ainsi le vif intérêt des français pour le massif et l'envie de s'évader au grand air.

► Origine des demandes des clientèles à l'OT

TOP 5 des clientèles françaises



Répartition des clientèles étrangères



► TOP 5 des demandes à l'OT

1. Des demandes sur les **activités et loisirs** avec une demande très ciblée sur **les sports d'hiver** et **la randonnée en raquettes**.
2. Des demandes spécifiques sur les **services pratiques** de la ville : transport, météo, ...
3. Des demandes spécifiques sur la **cible famille** (à 70 %).
4. Des demandes d'informations sur les **restaurants** qui proposaient de la vente à emporter.
5. Des demandes pour découvrir le patrimoine et en particulier **l'artisanat**.



Les chiffres clés du web



➔ +7% par rapport
à 2020

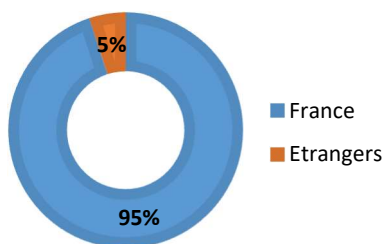
520 986 pages vues

1,44 minutes de durée moyenne de visite

► www.labresse.net



► Origine des clientèles



► Répartition de la clientèle française

Ile-de-France	40%	+6 point N-1
Grand Est	33%	-13 point N-1
Hauts-de-France	15%	+2 point N-1
Auvergne Rhône-Alpes	4%	
Bourgogne Franche-Comté	3%	
Normandie	3%	
Pays de Loire	2%	
Occitanie	2%	
Nouvelle Aquitaine	2%	
PACA	2%	

► Répartition de la clientèle étrangère

Belgique	28%	↘ -84%
Allemagne	17%	↘ -61%
Luxembourg	18%	↘ -41%
États-Unis	20%	↘ -3%
Pays-Bas	6%	↘ -66%
Suisse	5%	↘ -51%
Royaume-Uni	4%	↘ -56%

TOP 5

des demandes du Web

1. Chien de traineau
2. Balade en raquettes
3. Luge
4. Activités hiver en famille
5. Ski nordique

Les sources du Web

- 82% moteurs de recherche
- 13% accès directs
- 4% sites influents
- 1% réseaux sociaux ➔ +126% N-1

La Bresse Réservation

83 %

Taux de remplissage

+ 8 points par rapport à 2020

42 % pour la 1^{ère} semaine du 06/02 au 13/02 (72% en 2020)

91 % pour la 2^{ème} semaine du 13/02 au 20/02 (99% en 2020)

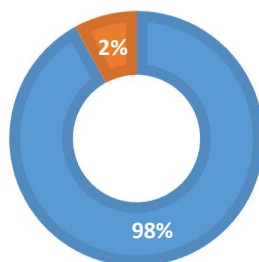
100 % pour la 3^{ème} semaine du 20/02 au 27/02 (99% en 2020)

99 % pour la 4^{ème} semaine du 27/02 au 06/03 (31% en 2020)

Origine

► des clientèles

■ France ■ Etrangers



► Répartition de la clientèle française la plus représentative

Ile-de-France	42%	32% en N-1
Nord Pas de Calais	20%	21% en N-1
Picardie	8%	12% en N-1
Champagne Ardennes	8%	8% en N-1

► Répartition de la clientèle étrangère la plus représentative

Luxembourg	100 %
------------	-------

PRÉVISIONS

pour avril 2021

Les réservations pour le mois de mars 2021 sont supérieures aux réservations de l'année passée.

Cela démontre l'intérêt des vacanciers pour les grands espaces vosgiens.

Cependant, cette envie de s'aérer ne se répercute pas encore pour le mois d'avril où les réservations sont encore timides dans ce contexte particulier (confinement les week-ends selon les départements, et couvre-feu).

► MÉTÉO de l'hiver

Une météo très favorable sur la première quinzaine des vacances avec un enneigement quasi-record sur toute la station La Bresse, ainsi qu'un bel ensoleillement.

Une seconde partie plus printanière avec des températures très douces pour la saison, d'où une fonte rapide du manteau neigeux et une offre en fin de période plutôt axée sur des activités 4 saisons.

Pour nous contacter :

Office de Tourisme et Loisirs

2A rue des Proyes

88250 LA BRESSE

Tél. 03 29 25 41 29

tourisme@labresse.fr

www.labresse.net

Document réalisé par l'Office de Tourisme de La Bresse grâce aux données Avizi, Google Analytics et via la centrale de réservation Ingénie.