

PREVISIONS POUR LA SAISON ESTIVALE 2020

Des prévisions de fréquentation très incertaines

Entre la crainte d'attraper le virus qui persiste, une situation économique fragile et la réouverture progressive des frontières, c'est une saison difficile qui s'annonce. Les états de réservation sont bien en deçà d'une saison estivale classique. La fréquentation de cet été reposera certainement sur une tendance accrue aux réservations de dernière minute et sur la présence d'une clientèle de proximité, voire locale. Espérons que les conditions météorologiques seront bonnes. Une chose est certaine : les professionnels se sont adaptés au contexte et sont prêts à accueillir les touristes.

Des établissements quasiment tous ouverts pour la saison estivale

94% des répondants ont déclaré être ouverts. Ceux qui n'y sont pas encore prévoient une ouverture soit au 1^{er} juillet, soit au 1^{er} août. Les structures associatives sont celles qui ont le plus de difficultés à réouvrir.

Les professionnels du tourisme se sont adaptés pour accueillir les touristes dans les meilleures conditions possibles :

- Mise en place de protocole sanitaire strict
- Réduction des capacités d'accueil
- Visites de site ou accès à certains équipements uniquement sur réservation
- Renforcement des mesures de nettoyage

Les 3 principaux facteurs positifs de la reprise

Les professionnels du tourisme comptent sur la venue de la clientèle habituelle des Vosges. Pour les autres critères, les avis sont plus partagés et se démarquent peu entre l'attractivité de la destination et la qualité de l'offre de l'établissement. La réouverture des frontières et l'image de la destination Vosges ont été également largement citées



Les 3 principaux facteurs limitant la reprise

Les principaux facteurs qui limiteront l'activité de cette saison sont liés à l'épidémie du Covid-19. La crainte de la foule et d'attraper le virus est toujours bien présente et constitue le premier frein aux départs en vacances. Des mauvaises conditions météorologiques seraient catastrophiques pour la fréquentation de cette saison.



CHIFFRES CLES

ETABLISSEMENTS OUVERTS AU 30 JUIN

94% des répondants

HEBERGEMENTS

Etat des réservations

Mauvais à moyen

Perte de fréquentation estimée :

48%

SITES DE VISITE & DE LOISIRS

Etat des demandes de la clientèle

Fortement en baisse

Perte de fréquentation estimée :

54%

CALENDRIER

Cœur de saison :

entre le 11/07 et le 21/08

Top 3 des semaines les plus fréquentées :

① 08/08 - 14/08

② 01/08 - 07/08

③ 11/07 - 17/07

(pont du 14 juillet)

Les prévisions pour la saison estivale

Les états de réservation et les demandes de la clientèle sont fortement en baisse sur les 2 mois d'été. Les hébergeurs prévoient de perdre quasiment la moitié de leur clientèle par rapport à une année classique. Les sites de visite et de loisirs prévoient une baisse moyenne de 54% de leur fréquentation.

		Hébergements	Sites de visite et de loisirs	Offices de tourisme
Juillet	Etat des réservations (hébergements) / Etat des demandes de la clientèle (sites de visite et de loisirs et OT)	Mauvais à moyens (59% des répondants)	↘↘ (41% des répondants)	↘ (75% des répondants)
Août	Etat des réservations (hébergements) / Etat des demandes de la clientèle (sites de visite et de loisirs et OT)	Mauvais à moyens (61% des répondants)	↘↘ (41% des répondants)	↘ (67% des répondants)
Saison	Prévisions de perte de fréquentation ¹	48%	54%	/ (nb insuffisant de réponse)

↘↘ demandes fortement en baisse par rapport à 2019

↘ demandes plutôt en baisse par rapport à 2019

Détail par nature d'hébergements

		Hôtels	Campings	Centrales de réservation, meublés, et chambres d'hôtes	Résidences de tourisme et hébergements collectifs et/associatifs
Juillet	Etat des réservations	Mauvais à moyens (70% des répondants)	Mauvais à moyens (62% des répondants)	Mauvais à moyens (57% des répondants)	Très mauvais (56% des répondants)
Août	Etat des réservations	Mauvais à moyens (68% des répondants)	Très mauvais à mauvais (62% des répondants)	Mauvais à moyens (49% des répondants)	Moyens (44% des répondants)
Saison	Prévisions de perte de fréquentation ¹	47%	49%	51%	43%

Été 2020 – état des réservations des hébergeurs au 02 juillet 2020

LA PAROLE EST A VOUS !



Monsieur Hervé MANGIN - Propriétaire du Camping-Club du Lac de Bouzey

« Les demandes ont repris depuis juin. Elles sont même légèrement en hausse par rapport à une année classique. Elles portent surtout sur la réservation en locatif. Les états de réservation des emplacements « campings » sont nettement en baisse.

La clientèle sera française et de proximité. Toutefois, même si celle-ci est plus nombreuse, elle ne suffira pas à compenser la quasi-absence de la clientèle étrangère.

Je suis pessimiste pour cette saison. En hôtellerie de plein air, notre chiffre d'affaires est réalisé en juillet et août. Nous estimons une baisse de fréquentation du camping de l'ordre de 30%. Nos charges resteront similaires à celles d'une année classique. Le seuil de rentabilité de l'établissement ne sera probablement pas atteint ».

¹ Ces chiffres sont à prendre avec prudence : seulement 34 hébergeurs (9 hôtels, 10 campings, 11 centrales de réservations/meublés de tourisme/chambres d'hôtes et 4 résidences de tourisme / hébergements collectifs et/ou associatifs) ont répondu à cette question et 13 gestionnaires de sites de visite et de loisirs.

Un contexte particulièrement propice à l'indécision

Ces premières vacances post-Covid impactent profondément les habitudes de la clientèle. Un certain nombre de touristes attendent le dernier moment pour partir. Ils s'assureront de certains critères avant de réserver (situation par rapport au Covid-19, conditions météorologiques, niveau de fréquentation...) quitte à partir moins longtemps.

Top 3 des évolutions de la demande de la clientèle



La clientèle sera essentiellement française et de proximité

Malgré la réouverture progressive des frontières, les demandes de la clientèle étrangère restent fortement en baisse. En 2019, la clientèle étrangère avait constitué 51% de la clientèle en hôtellerie de plein air et 25% en hôtellerie sur les mois de juillet et août.

Peu d'évolution est attendue du côté de l'origine géographique des visiteurs, si ce n'est une demande plus forte de la clientèle de proximité. Au regard des demandes, les clientèles historiques sont attendues :

- Grand-Est, de la région parisienne et des Hauts de France pour les clientèles françaises
- Belgique, Allemagne et Pays-Bas pour les clientèles étrangères.

METHODOLOGIE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 519 professionnels du département entre le 25/06/2020 et le 01/07/2020.

Les réponses concernent 130 établissements : 23 hôtels, 3 résidences de tourisme, 35 meublés de tourisme et chambres d'hôtes dont 2 hébergements insolites, 10 hébergements associatifs et/ou collectifs, 21 campings, 2 centrales de réservation d'office de tourisme, 30 sites de visite et/ou de loisirs et 6 offices du tourisme.

Les données n'ont pas fait l'objet de redressement.

Merci aux professionnels répondants !

Informations et contact

OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

Carole TANAZACQ

+33(0)3 29 29 88 14

ctanazacq@vosges.fr

vosges tourisme pro

Retrouvez toutes les actualités et informations pratiques sur votre espace pro <http://tourismepro.vosges.fr>

