

# SIVU Tourisme Hautes Vosges

## Synthèse des actions 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> trimestre

### 1. Actions promotionnelles grand public :

#### **La Lorraine est formidable à Lunéville 18 et 19 mai 2019**

Un retour très positif du personnel des OT sur cette opération avec une demande forte pour ce tourisme de proximité pour des cours séjours et activités de pleine nature. **Budget : 1 500 euros**

### 2. Filière vélo

#### **Trace Vosgienne VTT**

##### **Partenariat avec La Trace Vosgienne VTT-Rando.**

Achat d'espace publicitaire, prise en charge à 50% des frais de mise en service du télésiège du Grand Haut. Achat de bidons de vélos logotés « Montagne Hautes Vosges » pour tous les participants. **Budget : 3 700 euros**

#### **Dépliant VTT**

##### **Edition d'un nouveau dépliant VTT**

Réalisation d'un nouveau dépliant VTT à 15 000 exemplaires sur l'ensemble des 2 com/com des Hautes Vosges et Ballons des Hautes Vosges reprenant l'ensemble des circuits VTT, enduro et bike Park qualifiés du territoire. **Budget : 6 100 euros**

**A noter la reconduction pour 2020 du label VTT/FFC suite à la visite sur le terrain d'une personne de la commission FFC/VTT.**

#### **Borne pour VAE**

Signature d'un partenariat avec la société Bosch pour le déploiement de 7 bornes et 70 chargeurs sur le territoire des Hautes Vosges auprès des OT et autres prestataires touristiques. **Budget : mise à disposition gratuite des chargeurs au SIVU dans le cadre d'une convention d'une durée de 3 ans.**

### 3. Relation presse

#### **Accueil presse**

28 au 30 mai 2019 : Yves Merens journaliste belge freelance. Magazine et site internet Be Perfect

18 au 19 juin 2019 : Christian Farinone rédacteur en chef du magazine et site internet The Brussels Magazine

**Budget : 1 300 euros**

### **Rencontre presse – France Montagne**

Participation aux rencontres presse, journalistes, blogueurs, influenceurs pour une communication hiver 2019-2020 avec la réalisation d'un dossier presse.

**Bruxelles le 05 septembre 2019.** Une quarantaine de journalistes présents et 6 accueils presse à organisé en janvier 2020 avec des médias très intéressés par notre massif.

**Londres le 10 septembre 2019.** 1<sup>er</sup> participation du SIVU et là encore la presse anglaise se montre très intéressée pour les Vosges. Cinquante journalistes présents et 9 très intéressés pour venir cet hiver découvrir les Hautes Vosges.

**Budget : 4 200 euros dont 3 000 € pour France Montagne organisateur.**

## **4. Communication digitale**

### **Site internet Hautes Vosges**

Mise en ligne d'une nouvelle version été du site avec plus de fonctionnalités du site

[www.hautes-vosges.net](http://www.hautes-vosges.net)

Structuration et valorisation des activités vélo et outdoor réalisé par Julie Guérin en contrat d'apprentissage avec la société Ingénie et alimenté par des flux SITLOR.

Travail à poursuivre...cet automne

**Budget : 20 000 euros(Investissement)**

### **Réseaux sociaux**

Mise en ligne de la page **Facebook** « Hautes Vosges » alimenté par les posts des référents des OT du SIVU. Communication grand évènements, offres commerciales avec lien URL vers le site du SIVU ou à défauts des OT.

Un compte **Instagram** « Hautes Vosges » a également été créé avec un groupe de partage fermé représenté par les OT afin de valorisé la destination par l'image et la vidéo.

**Budget : 2 000 euros Achat de 6 Smartphones pour les OT pour le permettre de poste**

## **5. Communication Hiver 2019-2020**

Une communication des stations du Massif des Vosges sur l'offre marketing du « Ski Pass Découverte Massif des Vosges » initié par le SIVU Tourisme en 2017 est en cours d'élaboration pour une campagne inscrite dans le pacte de destination « Vosges » Cette campagne hiver d'une ampleur inédite de 730K € est financée par l'ART Grand Est/FEDER (415 000) le CD 88(200 000) l'ADT Alsace ( 20 000) DSF Massif des Vosges ( 50 000)Labellemontagne (10 000)Régie ski Gérardmer (10 000) **et le SIVU Tourisme(15 000)** Une grosse partie du budget sera consacré à une communication TV en France, « Je vois la vie en Vosges avec la météo des neiges sur France TV, des spots TV sur les chaînes belges francophone et néerlandophone et des campagnes de webmarketing en France.