

SIVU TOURISME HAUTES VOSGES

Synthèse des actions 2018

1. Salons Grand Public 2018

Inscription budgétaire : 15 000 €

SALONS	DATES
France Show à LONDRES	Du 26 au 28 Janvier 2018
Vert Bleu Soleil à LIEGE	Du 08 au 11 Février 2018
Salon du randonneur à LYON	Du 23 au 25 Mars 2018

* France Show à Londres du 26 au 28 Janvier 2018

Le SIVU Tourisme participait pour la 4ème fois consécutive au France Show à Londres. Et pour la première fois sans partenaires. Félicie GEHIN de l'OTI des Hautes Vosges et Sonia METZ de l'OT de Bussang assureraient les permanences pour les Hautes Vosges. Elles s'y sont rendus en avion.

Situation le même stand que les deux années passées L41

- Communication sous « Embrace the Vosges Mountains ! »
- Réimpression des visuels sur une toile plutôt qu'une bâche. Un grand visuel de 4mX2m et d'un visuel carte pour le retour 2mX2m pour agrémenter le stand
- Mise à jour du dépliant A5 /3 volets réalisé pour ce salon
- Utilisation des stickers « Embrace the Vosges Mountains ! » qui étaient à apposer sur nos documentations « brochure d'appel SIVU »
- Dégustation : Petits crus vosgiens

De bons contacts même si le nombre de visiteurs durant le week-end était en baisse 14 360 visiteurs.

Coût : 5 600 € dont 2 585€ d'inscription, 1 500 € d'éléments de communication, 1 500 € de logistique.

* Salon Vert Bleu Soleil à Liège du 08 au 11 Février 2018

En partenariat avec le CRT Lorraine et en présence de Béatrice MANGEL de l'OTI des Hautes Vosges. Pas de salon à Bruxelles cette année d'où notre présence à Liège. Beaucoup de seniors...

Coût : 1 900 €

* Salon du randonneur à Lyon du 23 au 25 Mars 2018

Troisième année de participation, le SIVU y était présent sur le stand Massif des Vosges représenté par Léonie POIROT de l'OT de La Bresse.

Coût : 1 000 €

2. Editions

Réédition du dépliant Hautes Vosges VTT

Le SIVU Tourisme a réédité le dépliant Hautes Vosges VTT 3 000 exemplaires pour la saison.

Coût : 1 248€

Création d'un dépliant pour la semaine fédérale cyclotourisme

Semaine fédérale Cyclotourisme 04 au 11 août 2018

15 000 dépliantés édités – 13 000 commandés

Distribution au village à Epinal, dans les OT, à la Trace Vosgienne et aux départs des départs départés.

Coût : 475 €

Réédition du dépliant Hautes Vosges Activités Nordiques

Le SIVU Tourisme a réédité le dépliant Hautes Vosges Activités Nordiques 5 000 exemplaires pour la saison.

Distribution dans les OT et aux départs des domaines skiables.

Coût : 1 872 €

3. Communication

France Montagnes

Adhésion à France Montagnes 2017/2018

Cout : 15 378 € TTC

Actions et présence HIVER 2018-2019

BELGIQUE

Rencontre Presse ETE (26 mars 2018)

Rencontre Presse HIVER (4 septembre 2018)

PAYS BAS

Rencontre Presse ETE (27 mars 2018)

Cout : 4 300€ TTC

Opération presse avec France Montagnes à l'occasion du 100% Snow à Anvers le 04 septembre 2018.

Sofie de Clercq, directrice de Domaine de Longemer néerlandophone a participé à ces rencontres, accompagnée de Philippe POIROT. Ce sont 60 journalistes et influenceurs qui ont participé à ces rencontres dont 15 d'entre eux ont échangés avec nos représentants.

Frais d' Hôtel et de restauration : 313 €

Accueil Presse de journalistes et blogueur belges du 14 au 17 mars en partenariat avec « France Montagnes ».

Ont été accueillis :

- Mme WILDIERS Lotte (néerlandophone) du blog : reisgoesting.be
- M. COLETTE Quentin (francophone) du quotidien L'Avenir
- Mme GROSJEAN Stéphanie (francophone) de Femmes d'aujourd'hui.

A souligner également la présence de Frédérique CHENAL et de Julie CREMILLIEUX de France Montagnes qui découvraient pour la première fois les Hautes Vosges.

Cout : 1165.91€

Accueil d'une Blogueuse- Adeline de On met les Voiles du 20 au 23 août 2018
Elle était missionnée par France Montagnes pour réaliser 3 vidéos estivales sur certains massifs français (Aravis, Haute Maurienne, Vosges, Massif du Sancy)
Montagne contemplative
Montagne active et sportive
Montagne traditionnelle

Cout : 420 €

Reportage vidéo France Montagne 30 et 31 août 2018

Accueil de Nicolas FOLLINET de Jeudi 15 films pour la constitution d'images des Hautes Vosges pour France Montagnes et les chaînes TV : Gulli, M6, l'Equipe 21.

Cout : 200 €

Conférence de presse France Montagnes Paris 22-23 Novembre 2018

Participation de Philippe POIROT à la conférence de presse de lancement de la saison hiver à Paris

Cout du déplacement : 361 €

Cout Total de la communication avec France Montagnes : 21 424.80€ TTC

Reportage Photos

8 reportages ont été réalisés l'été 2018 et l'hiver 2018-2019 par le photographe Thomas DEVARD

- St Maurice sur Moselle (11 juillet) Famille, VTT, Cyclo, Pêche, Piscine extérieure St Maurice
- Rando Trace Vosgienne (28 juillet)
- Semaine fédérale Cyclotourisme (7 août)
- Bussang (22 août) essentiellement Via ferrata
- La Bresse-Bussang- St Maurice et le Poly cet hiver 2018-2019

Cout : 4 400 €

Partenariat avec la Trace Vosgienne VTT

Co-organisateur de la Rando VTT le samedi 28 Juillet

Achat d'une page de promotion de notre territoire dans le programme de la Trace Vosgienne 2017 et la présence du logo du syndicat dans la communication.

Cout : 700 € TTC

Réalisation des carnets Tickets Rando Trace Vosgienne pour pouvoir emprunter le télésiège du Grand haut à Gérardmer le jour de la rando VTT

Cout : 86.40 € TTC

Campagne radio France Bleu Strasbourg Alsace en 2 vagues juin et juillet 2018

Cout : 2531.82 € TTC dont 1041.64 € TTC (radio juin) + 1316.18€ TTC (radio juillet) + 174€ TTC de création de spot radio.

Cout total : 3 318.22 € TTC

Insertion dans le NORDIC Mag en Février 2018

Le SIVU Tourisme Hautes Vosges a réalisé une pleine page de promotion des activités nordiques dans les Hautes Vosges dans le magazine NORDIC paru en février 2018.

Coût : 1 644 € TTC

Insertion dans le NORDIC Mag en décembre 2018 et présence sur leur site Internet

Le SIVU a fait l'achat d'une page dans le magazine « Nordic Mag » édition octobre-novembre-décembre 2018. A ce titre et en contrepartie, nous avons pu bénéficier d'une ½ page pour valoriser notre destination sur « Nordic Mag » et Web.

Coût : 1 020 € TTC

Poursuite de l'opération « Ski Pass Découverte Hautes Vosges » en le développant sur le Massif des Vosges

Etendue aux vingt-quatre stations alpines du Massif.

Cet élargissement au massif a permis de rassembler les financements de plusieurs partenaires :

- Lorraine Tourisme
- Massif des Vosges
- Domaine Skiable Français
- SIVU Tourisme
- Atout France Belgique

Campagne de communication sur le marché Belge. (Budget global 75 000 euros)

Radios, campagne TV RTBF/La Une, Jeux concours sur les réseaux sociaux, réalisation spot TV...)

Participation du SIVU Tourisme : 16 500€ TTC

Recrutement d'un jeune en contrat d'alternance en licence tourisme

Période d'un an du 01 septembre 2018 au 31 août 2019

Missions : développement de la filière vélo, extension de l'offre VTT, installation d'un réseau de bornes pour VAE, développement du site internet Hautes Vosges et de la marque Hautes Vosges sur Facebook et Instagram.

Budget : rémunération (12 000) + actions : 45 000 euros

4. Budgets

En 2018, les dépenses pour les actions de promotion s'élèvent à 210 241€ et à 45 523€ en investissement.

Pour 2019, le budget prévisionnel est de 225 775 euros en fonctionnement et de 130 420 euros en investissement.

Les dépenses d'investissement 2019 concernent la prise en charge d'évolution et de nouvelles fonctionnalités pour la commercialisation des offres des centrales de réservation (13 000 euros), la création d'image vidéo (15 000 euros), des panneaux et support pour le VTT et le nordique, l'achat de Smartphone pour les OT pour alimenter les réseaux sociaux et la marque Hautes Vosges , le développement du site internet Hautes Vosges (20 000 euros), l'aide à l'achat pour les OT de table tactile 3D...

Philippe POIROT
Directeur SIVU Tourisme Hautes Vosges