

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ♦ Ardenne ♦ la Champagne ♦ Lorraine ♦ Vosges

#StrongTogether

Etude quantitative sur les impacts du Covid-19 pour les acteurs du tourisme du Grand Est

Version finale



Contexte

Dispositif imaginé et mis en œuvre dans le cadre de la cellule **#StrongTogether** de l'Agence Régionale du Tourisme du Grand Est,

Questionnaire envoyé par mail auprès de 10 500 contacts le vendredi 20 mars 2020,

Plusieurs envois du lien du questionnaire ont été entrepris dès le lundi 23 mars 2020, avec le précieux concours des comités départementaux du tourisme, des réseaux des offices de tourisme, et de plusieurs « têtes de réseaux »

Le questionnaire a été mis en avant sur les réseaux sociaux autres médias web de l'ART GE

Ce qui suit est une analyse intermédiaire qui représente : **1 965** réponses

MERCI à toutes celles et ceux qui ont répondu !

Une analyse produite par l'Observatoire Régional du Tourisme, ses chargés d'études et ses outils :



A retenir (1 sur 2)

Au 6 avril, l'interrogation des acteurs touristique du Grand Est démontre la gravité de la crise du coronavirus pour l'économie touristique dans son ensemble

A ce jour, la **FREQUENTATION est ressentie en baisse de 73%**, pour un **CHIFFRE d'AFFAIRES en recul de 63 %**.

Les effets négatifs vont croissants avec le prolongement de la crise :

- A fin Avril, la fréquentation baisserait de près de 80%
- Le Chiffre d'Affaires s'effondrerait à 80% en cas de reprise au début de l'été !
- A ce jour près de trois répondants sur dix se situent dans un risque de faillite ou de dépôt de bilan.

Les besoins :

- d'aides et d'accompagnements sont **majoritairement d'ordre financier : 73% des besoins exprimés**
- « Compensation » est un terme qui revient souvent dans les expressions des attentes.
- Plusieurs expriment aussi le besoin d'une campagne promotionnelle d'envergure.

La moitié des répondants souhaite s'engager dans des actions de préparation à la reprise d'activité.

A retenir (2 sur 2)

Nous avons aussi séparé les répondants en deux grandes familles : les « **hébergements** » et les « **activités** » ; l'une et l'autre représentant la moitié des réponses.

Les "**activités**" sont un peu plus pessimistes que les "hébergements" sur les conséquences actuelles de la crise. Plus inquiètes aussi sur les conséquences futures si la crise devait se prolonger et sur les difficultés de reprise.

Plus inquiètes, les activités sont aussi plus volontaires pour engager une action de préparation à la reprise d'activité.

Les « **activités** » ont plus utilisé le chômage partiel pour leurs salariés que les hébergements ou encore le télétravail qui est inexistant pour les hébergements.

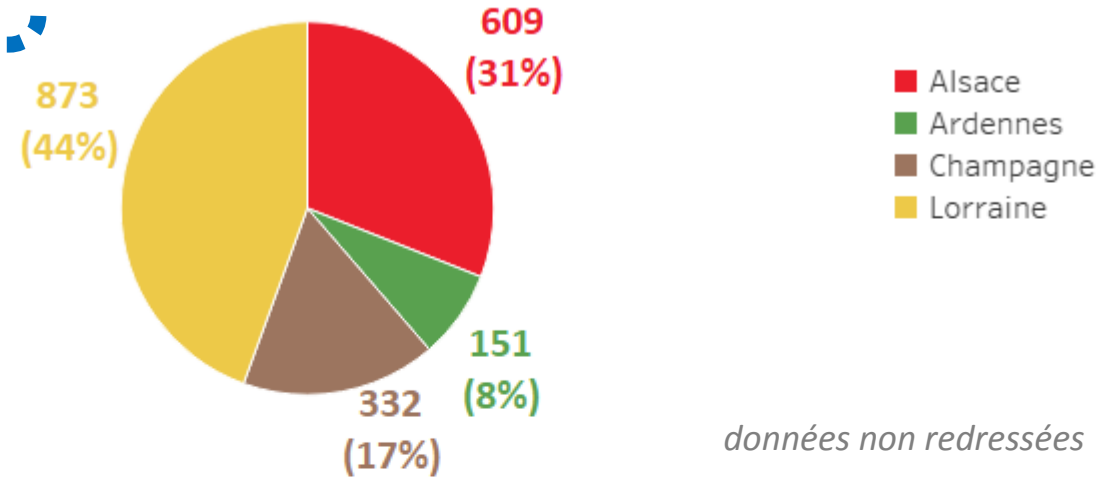
Selon les « **destinations** » les résultats diffèrent également. Les acteurs alsaciens et lorrains sont moins inquiets sur leurs situations économiques que leurs confrères champenois et ardennais.

Provenance des répondants

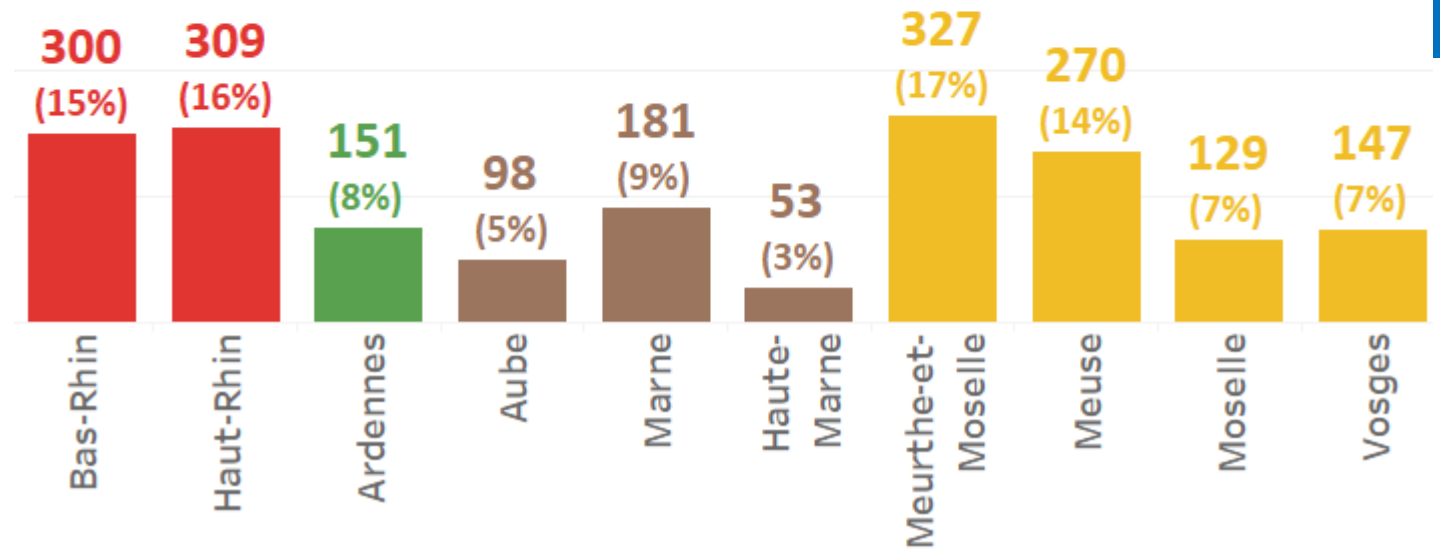
1965 questionnaires collectés régionalement

Pour des analyses croisées par département, type de structure (dès 200 questionnaires)

Un redressement* statistique est mis en œuvre pour pondérer le poids des destinations



données non redressées



Les évolutions affichées des effectifs sont par rapport aux effectifs de la veille

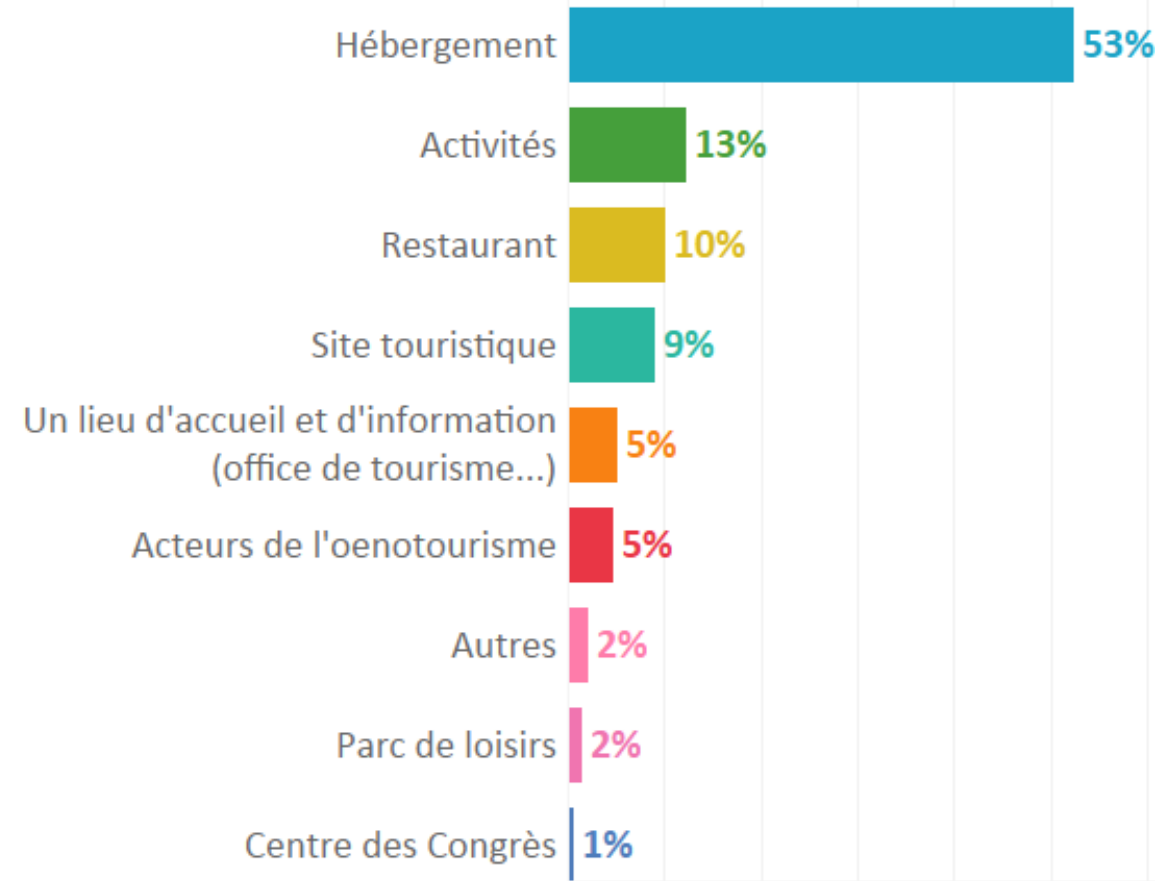
(*) Redressement selon les poids suivants : Alsace (45%), Lorraine (35%),

Champagne (15%), Ardennes (5%)

Secteurs d'activité des répondants

Une majorité d'hébergements parmi les répondants à l'image de leur importance dans les fichiers utilisés pour l'envoi du questionnaire

Pour des besoins d'analyses nous avons séparé les répondants en 2 grandes familles : les « hébergements [HEB] » (53%) et les « activités [ACT] » (47%)



1 965 réponses
données redressées

Q2- A ce jour, quel est le volume des visites annulées liées au virus ou à la fermeture de votre site ? (en %)

-73 % de **fréquentation** (en moyenne par répondant)

1 160 répondants

Q4- A ce jour, quel est le chiffre d'affaires perdu ? (en % de CA HT)?

-63 % de **Chiffre d'Affaires** (en moyenne par répondant)

1 050 répondants

7

données redressées

ET SI- la « crise » devait continuer jusqu'à :

fin AVRIL

Fréq.

78 %

834 répondants

fin MAI

80 %

786 répondants

fin JUIN

80 %

697 répondants

[ACT] 83%
[HEB] 78%

8

C.A.

76 %

772 répondants

78 %

715 répondants

80 %

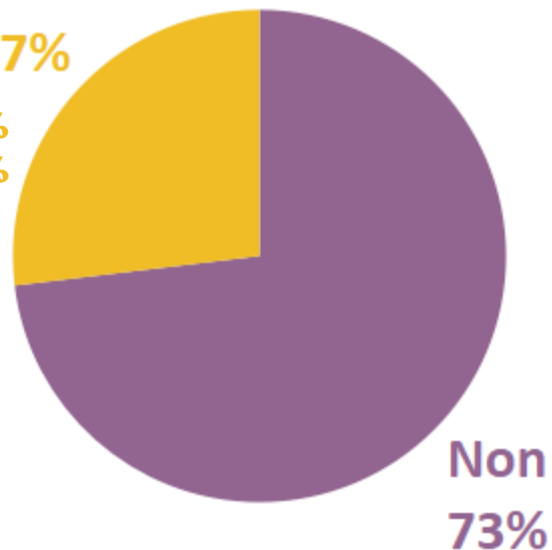
646 répondants

[ACT] 83%
[HEB] 78%

Q25-Etes-vous menacé par un dépôt de bilan ou une fermeture définitive ?

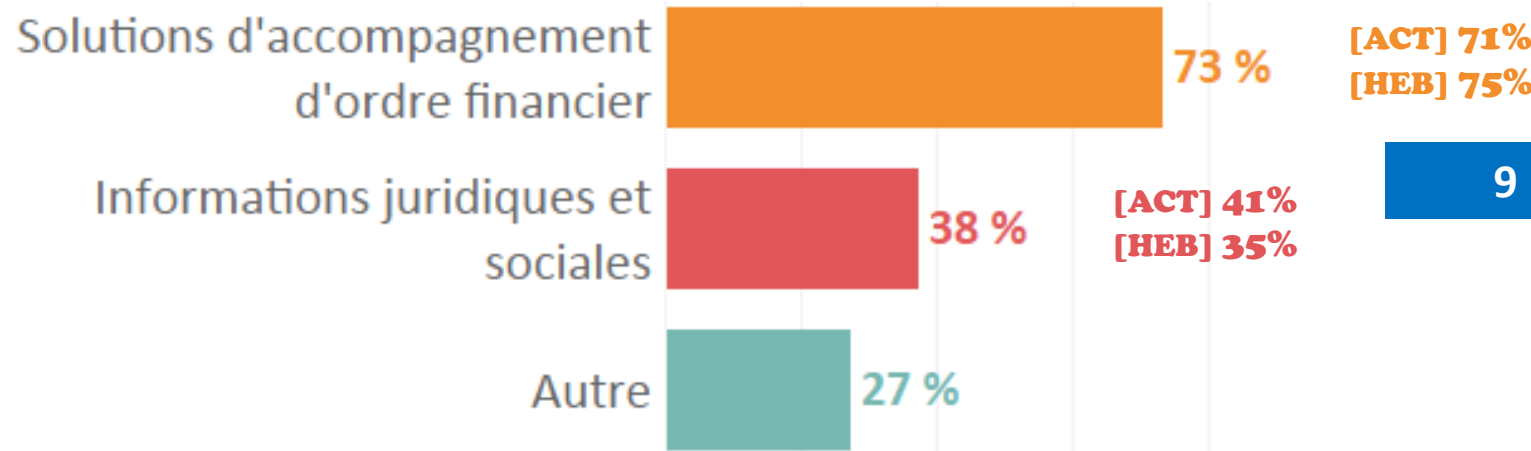
Oui
27%

[ACT] 29%
[HEB] 25%



1 040 réponses

Q26- Quels sont les besoins que vous avez identifiés et pouvant être apportés par les acteurs institutionnels ?



1 050 réponses
Question à choix multiple

9

Q26- Quels sont les besoins que vous avez identifiés et pouvant être apportés par les acteurs institutionnels ?

: les réponses AUTRES...



1 050 réponses

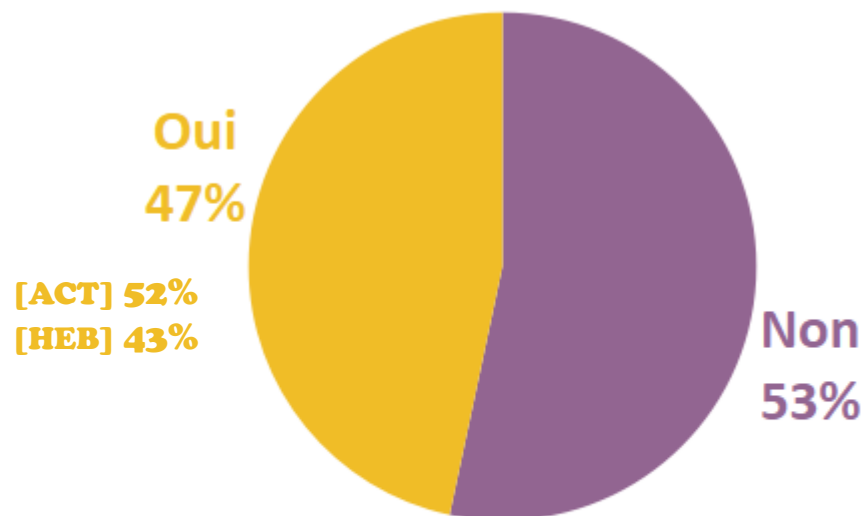
Question à choix multiple

données redressées

Agence Régionale du Tourisme Grand Est

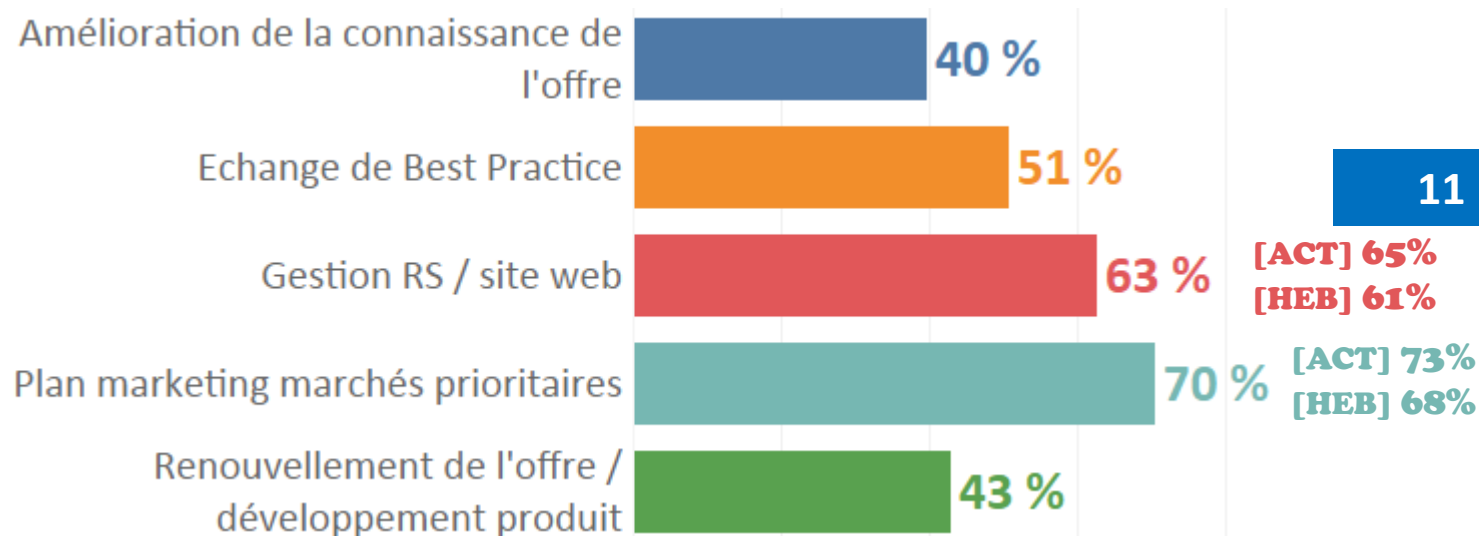
Alsace ♦ Ardenne ♦ la Champagne ♦ Lorraine ♦ Vosges

Q27- Sous réserve de l'efficacité des mécanismes de sauvegarde de votre entreprise, souhaitez-vous engager une action de préparation à la reprise d'activité ?



832 réponses

Q28- Si oui, quels sont les secteurs à travailler : ?



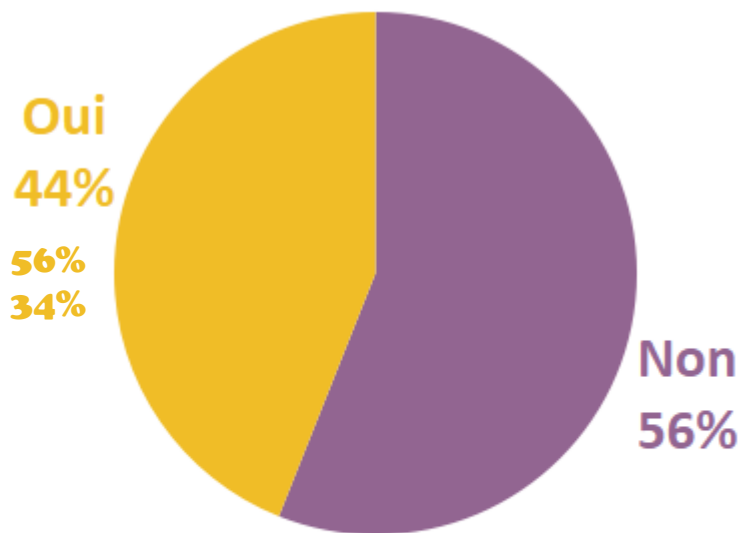
936 réponses

Question à choix multiple

Agence Régionale du Tourisme Grand Est

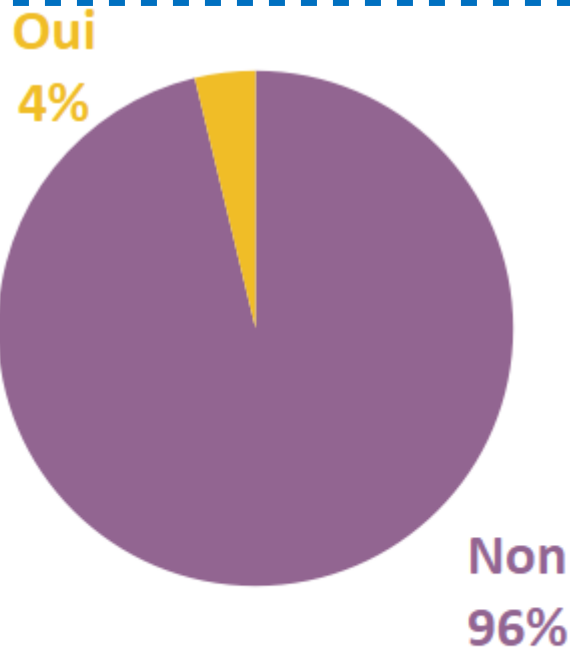
Alsace ♦ Ardenne ♦ la Champagne ♦ Lorraine ♦ Vosges

Q29-Avez-vous du personnel en chômage partiel ou activité partielle ?



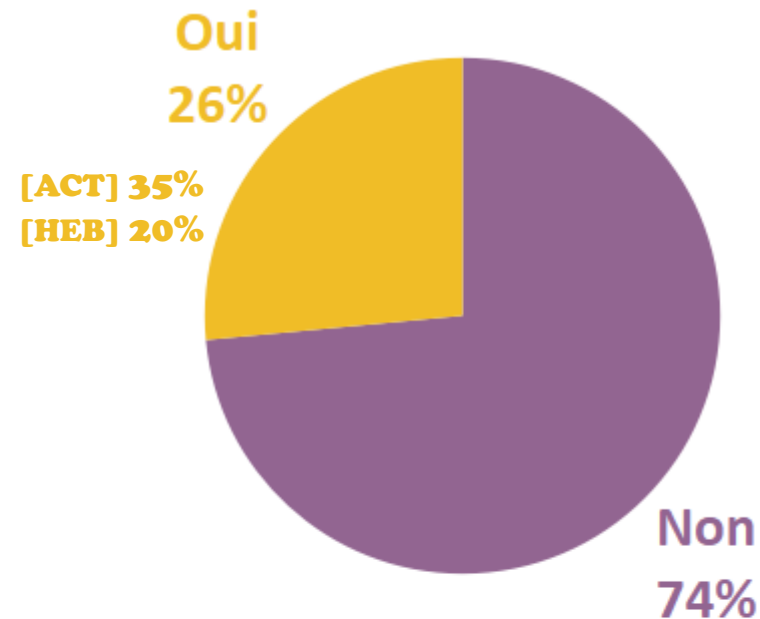
934 réponses

Q37-Avez-vous mis fin à des contrats : période d'essai CDI / CDD ou extra ?



443 réponses

Q39-Allez-vous annuler ou repousser des contrats précaires ?



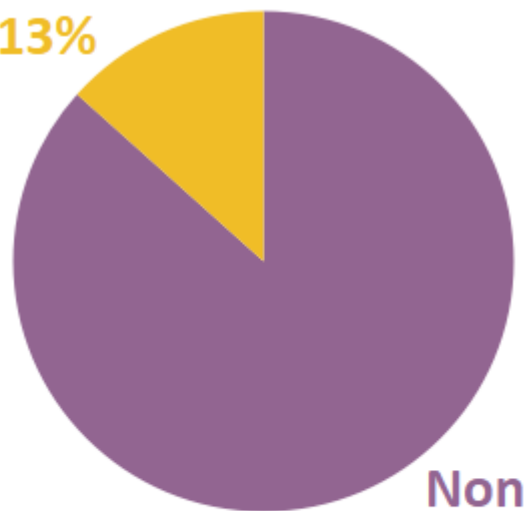
895 réponses

Q34-Avez-vous du personnel en télétravail ?

Oui

13%

[ACT] 38%
[HEB] 2%



Non
87%

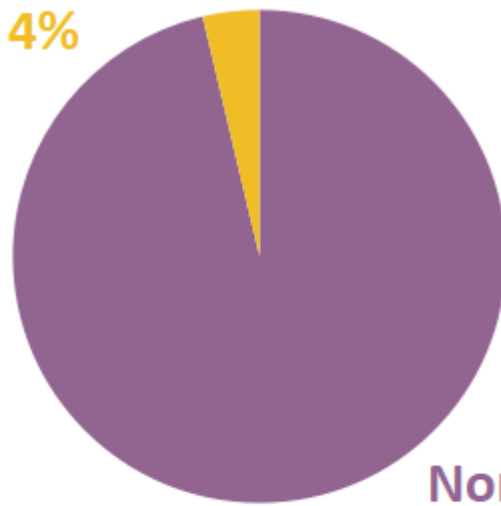
523

réponses

Q43- Avez-vous des personnels avec des suspicions de Coronavirus ?

Oui

4%



Non
96%

577

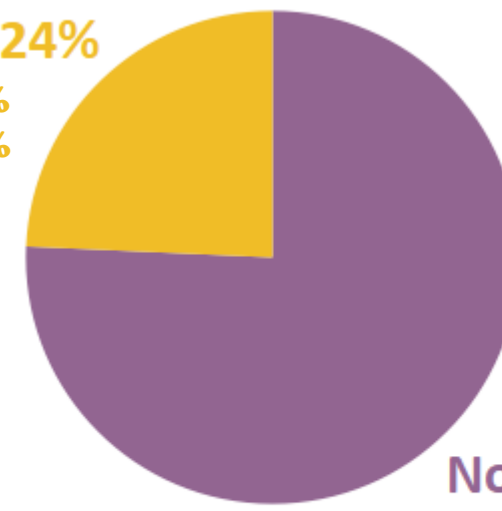
réponses

Q45- Pensez-vous avoir des difficultés pour réouvrir votre site ?

Oui

24%

[ACT] 27%
[HEB] 23%



Non
76%

551

réponses

13

<https://observatoire.art-grandest.fr>

