



Communiqué de presse
Mercredi 18 décembre 2019

Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France

Pour les vacances de Noël, les taux de réservation sont encourageants, avec un taux d'occupation prévisionnel en hausse de 3 points.

Ce qu'il faut retenir...

A quelques jours des congés de fin d'année, les récentes chutes de neige sur les différents massifs ont clairement stimulé la prochaine venue des vacanciers : les stations affichent ainsi des taux de réservation très satisfaisants pour les vacances de Noël, en hausse de 3 points (de 67% à 70%), par rapport à l'an passé. Pour le mois de janvier 2020, la tendance est aussi à la hausse, avec un taux de réservation en progression de 3 points également.

« Ces premiers chiffres de la saison, très positifs, montrent que nous avançons dans la bonne direction, commente Charles-Ange Ginesy, Président de l'ANMSM. Les vacanciers perçoivent de manière positive les efforts entrepris par les acteurs de la montagne et les stations pour diversifier leurs hébergements, proposer des promotions et mieux communiquer sur ce qu'elles offrent, notamment avec France Montagnes et sa démarche collective : « En Montagne, Noël est magique ». Nous restons également attentifs à la conjoncture économique nationale et internationale (Brexit) pour maintenir les performances des stations ».

- **Pour les vacances de Noël**, les taux d'occupation prévisionnels fluctuent de 61 à 78% selon les types d'hébergement, avec un niveau de réservation plus soutenu pour la semaine du Nouvel An. Ces taux progressent particulièrement dans les résidences de tourisme (+8 points, de 70 à 78%) et les hôtels (+5 points, de 56% à 61%), mais n'augmentent pas dans les villages clubs. Ce sont **les hébergements des stations des Alpes du Nord et des Pyrénées** qui affichent les **meilleures progressions** (+4 points, de 68% à 72% pour les Alpes du Nord et de 61% à 65% pour les Pyrénées), tandis que ceux des stations des Alpes du Sud restent stables (65%). Les **stations de faible et moyenne capacité** (respectivement, moins de 5 000 et 15 000 lits) attirent tout particulièrement les vacanciers : leurs taux d'occupation prévisionnels sont en **hausse de 7 points** (de 63% à 70% pour les stations de moins de 5 000 lits et de 64% à 71% pour celles de 5 000 à 15 000 lits). Enfin, pour cette période, la perception de la fréquentation prévisionnelle française fluctue entre hausse et stabilité selon les stations. La fréquentation internationale à venir, est, quant à elle, attendue au même niveau que l'an passé.
- **Pour le mois de janvier 2020**, la hausse des taux de fréquentation prévisionnels est plus marquée **dans les stations les plus élevées** (de 1700 à 2600 mètres), qui progressent de 4 points. Les stations les plus basses (630 à 1300 mètres) témoignent, elles aussi, d'une belle vitalité (+3 points), tandis que les stations de moyenne altitude restent à des taux identiques à ceux de la saison passée.

Note de conjoncture détaillée disponible sur demande.

Méthodologie

Les données présentées dans cette note conjoncturelle sont, en partie, issues du tableau de bord G2A pour Atout France et l'ANMSM. Elles concernent l'ensemble du périmètre montagne française (Alpes du Nord, Alpes du Sud, Pyrénées et autres massifs). Ce tableau bord concerne 80 stations et 400 000 lits représentatifs des 1 450 000 lits touristiques de l'espace montagne français. Une enquête qualitative, menée auprès des membres de l'association nationale des maires des stations de montagne (ANMSM) et ayant regroupé 42 répondants, vient compléter le volet qualitatif de cette note.



Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ♦ Ardenne ♦ la Champagne ♦ Lorraine ♦ Vosges



Contacts presse :

ANMSM :

Stéphanie Kanoui (agence The Desk) 06.11. 66. 00 50/ stephanie@gencethedesk.com

Constance Legrand (agence The Desk) 06.79 98 30 92/ c.legrand@gencethedesk.com

Atout France : Stéphanie Cadet – 01 42 96 70 75 stephanie.cadet@atout-france.fr