

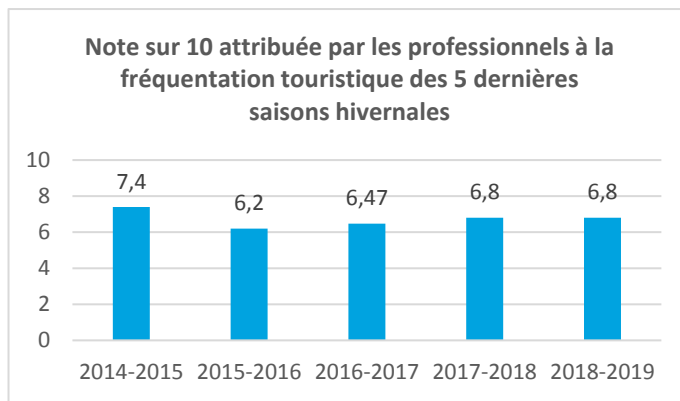
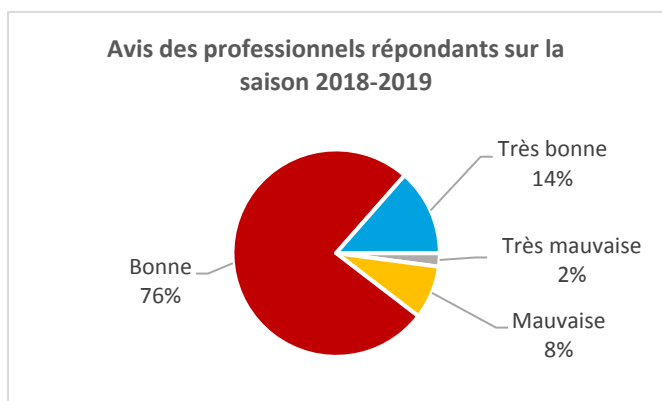
SAISON HIVERNALE 2018-2019 – TENDANCES

Une bonne saison malgré un démarrage difficile

Comme la saison passée, la saison 2018-2019 a été une bonne édition. Le bon enneigement du massif dès janvier a attiré les touristes, venus en nombre cet hiver. Le ressenti des professionnels du tourisme est positif, neufs répondants sur dix sont satisfaits à l'enquête de fréquentation de l'Observatoire départemental du tourisme. Une nouvelle fois, la reprise de l'activité touristique est confirmée.

De bons résultats pour les professionnels du tourisme

D'après les résultats des trois enquêtes de fréquentation de l'Observatoire Départemental du Tourisme réalisées pendant la saison hivernale 2018-2019, celle-ci a été plus que satisfaisante. En effet, **76% des répondants l'ont qualifiée « bonne », et 13,5% « très bonne »**. Il s'agit d'une opinion partagée tant par les hébergeurs que les gestionnaires des sites d'activités hivernales sur l'ensemble du massif. Avec une moyenne de 6,8/10, cette saison fait partie, comme la saison dernière, des **meilleures éditions des cinq dernières années**.



> DÉROULEMENT DE LA SAISON

Un démarrage décevant

En l'absence de neige et par une météo pluvieuse, la saison hivernale n'a pas démarré comme les professionnels du tourisme l'espéraient. **Si les hébergeurs ont affiché des résultats corrects, les professionnels des sports d'hiver ont constaté une baisse notable de la fréquentation durant les vacances de Noël.** Les gestionnaires des sites de visite sont les plus satisfaits de cette période, il s'agit des seuls professionnels ayant constaté une augmentation de la fréquentation.

Météo et enneigement

Période : **Vacances de Noël 2018-2019**



Météo

Températures douces
Temps pluvieux



Enneigement

Très faible quantité de neige naturelle

Une fréquentation en demi-teinte pendant la période inter-vacances

La période inter-vacances est par définition la plus calme en terme de fréquentation. **L'arrivée de la neige en abondance dès le début du mois de janvier a contribué à une augmentation de la fréquentation sur la période.** Les hébergeurs comme les professionnels de la neige ont été satisfaits de ce début d'année, jugeant la période « bonne ». Le taux d'occupation moyen a été supérieur de 4 points à l'an passé sur la même période.

Météo et enneigement

Période : **Inter-vacances 2019**



Météo

Températures froides
Chutes de neige



Enneigement

Abondant

Une bonne fréquentation pour les vacances d'hiver

Les conditions météorologiques exceptionnelles des deux premières semaines de vacances ont fortement contribué à la bonne fréquentation de la période. Avec un taux d'occupation moyen de 64,9%, les hébergeurs sont très satisfaits. Les professionnels de la neige également, affichent des résultats plus que positifs pour la période. En effet, l'épisode neigeux du début du mois de février a pleinement contribué à la pratique d'activités hivernales durant les vacances. Par rapport aux vacances d'hiver 2017, la majorité des répondants ont estimé que la fréquentation était restée stable.

Météo et enneigement

Période : Vacances d'hiver 2019

Météo



Température très douces
Temps ensoleillé, suivi d'un épisode de tempête



Enneigement

Bon

> LES TENDANCES PAR FILIÈRES

Hébergements

Les répondants sont unanimes, la saison hivernale 2018-2019 est une bonne édition. Au regard des taux d'occupation moyens, les vacances de Noël, tout comme les vacances d'hiver, ont été favorables à l'ensemble des hébergements. Ce sont les hôtels qui affichent la meilleure fréquentation sur l'ensemble de la période, suivi par les campings, puis les meublés de tourisme classés, chambres d'hôtes et centrales de réservation, et enfin les résidences de tourisme et hébergements collectifs. Exceptés les résidences de tourisme et hébergements associatifs, quel que soit le type d'hébergement, le taux d'occupation sur l'ensemble de la saison est supérieur à celui de l'an dernier. La fréquentation est restée stable, tant pour la clientèle française que la clientèle étrangère. Comme pour les autres filières, elle est principalement assurée par une clientèle historique, fidèle à la destination.



L'essentiel

Fréquentation touristique : « Bonne »

Note : 6,7 / 10

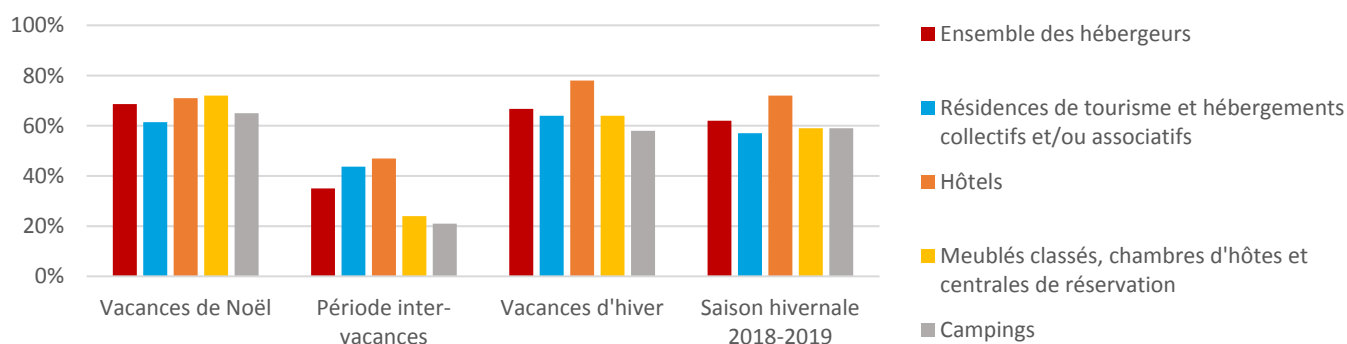
Taux d'occupation moyen : 62%

Evolution de la fréquentation par rapport à la saison précédente :

Clientèle française =

Clientèle étrangère =

Taux d'occupation de la saison 2018-2019 par type d'hébergement



	Ensemble hébergeurs	Hôtels	Campings	Centrales de réservation, meublés de tourisme et de chambres d'hôtes	Résidences de tourisme et hébergements collectifs et associatifs
Fréquentation	« Bonne »	« Bonne »	« Bonne »	« Bonne »	« Bonne »
Note attribuée à la saison	6,7	7,1	6,7	6,6	6,2
Par rapport à l'année précédente	=	=	=	=	=
Taux d'occupation moyen	62%	71%	59%	60%	57%

Prestataires d'activités liées à la neige

Après un démarrage difficile, les chutes de neiges survenues début janvier ont ravi les professionnels de la neige. Avec une note moyenne de 7,9/10, les professionnels sont très satisfaits de la fréquentation de la saison. En effet, sept répondants sur dix ont jugé la fréquentation de la saison « bonne ». Les vacances d'hiver sont la période affichant les meilleurs résultats. Les Ecoles de Ski Français qui ont attribué la note moyenne la plus élevée de la saison, 8,7/10, sont ravis des résultats. En revanche il s'agit du seul prestataire d'activités hivernales dont la fréquentation est restée stable par rapport à l'an passé. Les gestionnaires des domaines skiables, dont la fréquentation a été en hausse, ont fait un bilan positif de la saison, jugeant la période « bonne ». Si le nombre de personnes pratiquant les activités hivernales est stable pour la clientèle française, il augmente pour la clientèle étrangère, qui était plus nombreuse cette année.

Info

L'essentiel

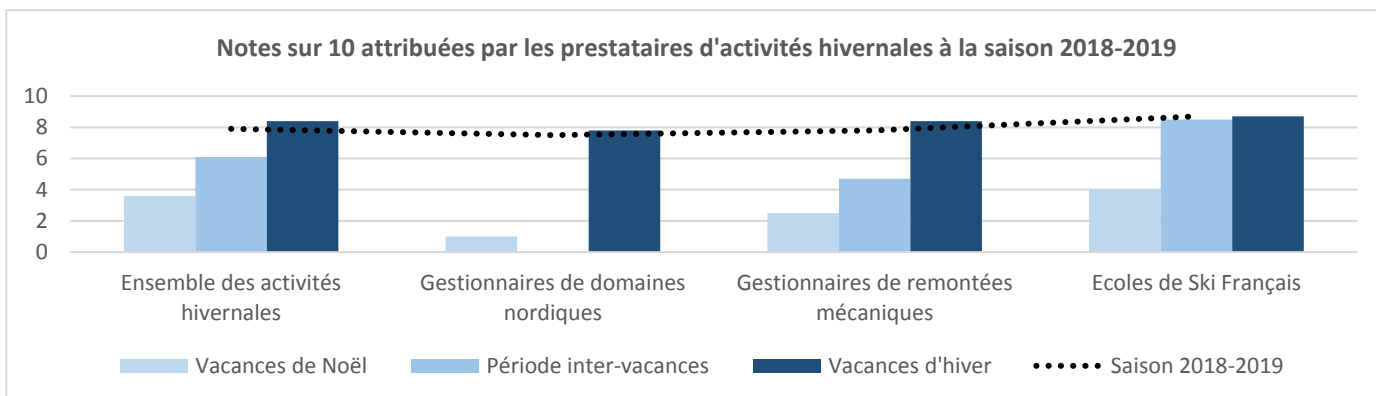
Fréquentation touristique : « **Bonne** »

Note : **7,9 / 10**

Evolution de la fréquentation par rapport à la saison précédente :

Clientèle française =

Clientèle étrangère ↗



Gestionnaires des sites de visite et de loisirs

Concernant les gestionnaires des sites de visite, les résultats sont positifs. Près des 90% des répondants ont jugé la fréquentation « bonne » à très bonne » durant la saison. L'absence de neige et la météo pluvieuse des vacances de Noël et des deux dernières semaines des vacances d'hiver ont profité aux activités d'intérieurs, notamment à proximité des stations. Il s'agit des sites affichant les meilleurs résultats. Pour les sites les plus éloignés des stations, les résultats sont plus mitigés. La fréquentation est en augmentation pour la clientèle française, alors qu'elle est restée stable la clientèle étrangère.

Info

L'essentiel

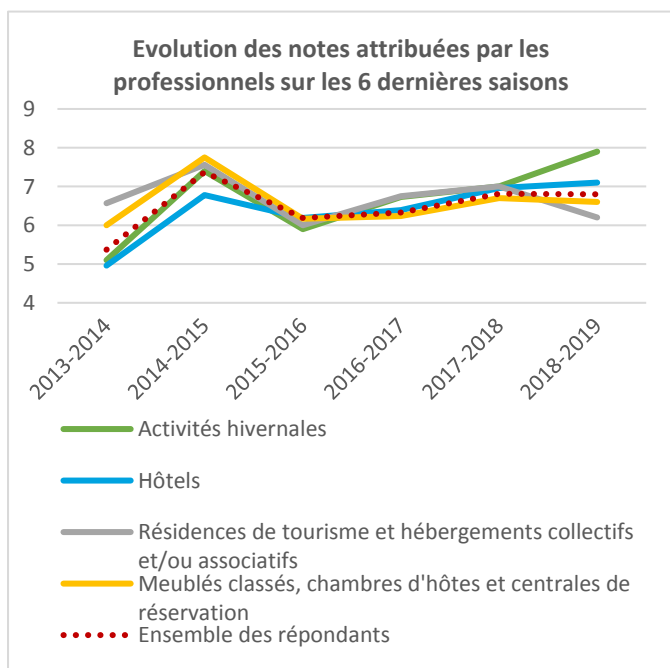
Fréquentation touristique : « **Bonne à très bonne** »

Note : **6,6 / 10**

Evolution de la fréquentation par rapport à la saison précédente :

Clientèle française ↗

Clientèle étrangère =



Le maintien de la reprise de l'activité touristique pour la troisième année consécutive

Comme l'an passé, la moyenne obtenue pour la saison 2018-2019 est supérieure à celles des cinq dernières années pour les activités hivernales, et les hôtels. Cela confirme la tendance observée depuis plusieurs années, la reprise de l'activité touristique dans le département. Pour les résidences de tourisme et hébergements collectifs, et meublés classés, chambres et centrales de réservation, le bilan est différent. Les notes attribuées par ces hébergeurs sont inférieures à l'an dernier. Selon eux, la conjoncture économique globale et le calendrier des vacances scolaires sont les principaux facteurs ayant limité leur fréquentation. D'autres facteurs jouent dans l'activité touristique, c'est le cas des conditions météorologiques, et notamment l'enneigement. La forte fréquentation qui est un point positif, semblerait également être un facteur limitant créant un sentiment d'insatisfaction chez les touristes.

La hausse des demandes de réservation à la dernière minute

Le niveau des dépenses est resté stable par rapport à la saison dernière. Certains professionnels du tourisme ont cependant jugé qu'elles étaient en baisse. Un constat inverse peut-être fait pour les réservations de dernières minutes. Globalement, elles sont restées stables, mais un répondant sur quatre a jugé que ces dernières étaient en hausse. Dans le secteur Gérard et La Bresse, c'est un répondant sur trois qui a jugé que ce type de réservation était en hausse. La hausse des réservations à la dernière minute ne cesse de croître d'année en année, les touristes attendent d'être sûrs qu'il y aura de la neige avant d'effectuer toute réservation.

> L'AVIS DES OFFICES DE TOURISME

Les réponses des offices confortent les tendances exprimées par les hébergeurs et les gestionnaires d'activités ou de sites de visite et de loisirs. La fréquentation a été « bonne » mais stable par rapport à l'an dernier. Ces bons résultats s'expliquent par les conditions météorologiques, la bonne image de la destination Vosges et le calendrier des vacances scolaires.

> ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Top 3 des régions d'origine de la clientèle française



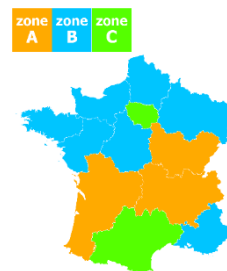
1. Grand Est
2. Haut-de-France
3. Ile-de-France

Top 3 des pays d'origine de la clientèle étrangère



1. Belgique
2. Luxembourg
3. Pays-Bas

Semaine	Vacances		
	France	Etrangers	
VACANCES DE NOËL			
1	du 22/12 au 28/12	Zones A+B+C	A-B-GB-PB
2	du 29/12 au 04/01	Zones A+B+C	A-B-GB-PB
VACANCES D'HIVER			
1	du 09/02 au 15/02	Zone B	
2	du 16/02 au 22/02	Zones A + B	PB – GB
3	du 23/02 au 01/03	Zones A + C	PB – D
4	du 02/03 au 08/03	Zone C	B



B = Belgique ; D = Danemark ; GB = Grande-Bretagne ; PB = Pays-Bas

METHODOLOGIE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 391 professionnels du tourisme de la zone « massif » du département. Les réponses concernent 121 établissements : 28 hôtels, 33 meublés de tourisme et chambres d'hôtes, 15 hébergements associatifs et/ou collectifs, 1 résidence de tourisme, 10 campings, 3 centrales de réservation d'office de tourisme, 9 gestionnaires de domaine skiable (alpin et nordique), 3 ESF, 12 sites de visite et/ou de loisirs et 7 offices du tourisme. Les données n'ont pas fait l'objet de redressement.



Merci aux professionnels répondants !

Informations et contact

OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

Carole TANAZACQ

+33(0)3 29 29 88 14

ctanazacq@vosges.fr

Vosges tourisme pro



NOUVEAU !

Retrouvez les publications de l'Observatoire départemental du tourisme sur :

www.tourismepro.vosges.fr