

## JUILLET 2019

### DES PROFESSIONNELS DU TOURISME SATISFAITS

Après un début de saison timide, les conditions climatiques ont stimulé la fréquentation. Les professionnels du tourisme sont satisfaits de la période. Les perspectives sont encourageantes pour le mois d'août car de bons niveaux de réservation sont affichés.

#### UN MOIS DE JUILLET PARTICULIÈREMENT CHAUD

Les conditions météorologiques du mois de juillet ont été exceptionnelles. Le soleil a été éclatant une grande partie du mois sur l'ensemble de la France, s'accompagnant de températures estivales, voire caniculaires. Ne faisant pas exception, **les Vosges ont bénéficié d'un temps sec et ensoleillé durant une grande partie de la période** avec cependant quelques passages nuageux et pluvieux durant la deuxième semaine.

#### UNE FRÉQUENTATION SATISFAISANTE POUR LES HÉBERGEURS

**Plus d'un hébergeur sur trois a jugé cette période « bonne ». Le taux d'occupation moyen, en hausse de 4 points par rapport à juillet 2018, s'élève à 56%.** Dans le secteur de Gérardmer et La Bresse, deux répondants sur trois ont jugé la période « bonne » à « très bonne ». Quel que soit le type d'hébergements, les professionnels du tourisme sont unanimes, la fréquentation de ce mois est stable par rapport à l'an dernier.

#### DES RÉSULTATS ENCOURAGEANTS POUR LES SITES DE VISITE

Grâce aux températures caniculaires survenues pendant la moitié de ce mois, les sites de visite ont été prisés. **Un gestionnaire de sites de visite sur deux a jugé la fréquentation « bonne ».** Elle reste stable par rapport au mois de juillet 2018.

#### AVIS MITIGÉ POUR LES OFFICES DU TOURISME

Même s'ils ont jugé la fréquentation stable par rapport à juillet 2018, les avis des offices de tourisme sont partagés sur cette période. **La moitié des répondants a jugé la fréquentation du mois de juillet « bonne », tandis que l'autre moitié l'a définie comme « moyenne ».** Il s'agit des seuls professionnels du tourisme ayant attribué une note inférieure à celle de l'an passé. Selon eux, les conditions météorologiques survenues durant ce mois, arrivent tant en facteur favorisant la fréquentation, qu'en facteur limitant.

#### MÉTÉO



Temps ensoleillé



Températures élevées, voire caniculaires

#### CHIFFRES CLÉS



##### HÉBERGEMENTS

Fréquentation touristique

« **Bonne** »

Taux d'occupation moyen : **57%**

Note : **6,5** / 10 (5,8/10 en juillet 2018)



##### SITES DE VISITE & DE LOISIRS

Fréquentation touristique

« **Bonne** »

Note : **6,4** / 10 (5,8/10 en juillet 2018)



##### OFFICES DE TOURISME

Fréquentation touristique

« **Moyenne à bonne** »

Note : **6,1** / 10 (6,6/10 en juillet 2018)

	Hôtels	Campings	Centrales de réservation, meublés, et chambres d'hôtes	Résidences de tourisme et hébergements collectifs et/ou associatifs
Fréquentation	<i>Moyenne à bonne</i>	<i>Bonne à très bonne</i>	<i>Moyenne à bonne</i>	<i>Bonne</i>
Par rapport à la saison précédente	=	↗	=	=
Taux d'occupation moyen	55%	51%	55%	71%

Juillet 2019 – Ressenti des professionnels du tourisme sur la fréquentation et taux d'occupation moyen dans les hébergements

Par rapport au mois de juillet 2018, **la fréquentation est restée stable, toutes clientèles confondues**. Bien qu'affichant le taux d'occupation moyen le moins élevé, **les campings sont les seuls à avoir enregistré une hausse de la fréquentation**. Il s'agit des plus satisfaits de la période, plus d'un tiers d'entre eux a jugé la période « très bonne ». **Pour les autres modes d'hébergements, les résultats restent également positifs**. Les résidences de tourisme et hébergements associatifs sont le mode d'hébergement ayant le taux d'occupation moyen le plus élevé, en hausse de 23 points par rapport à l'an dernier.

Contrairement aux prévisions, la semaine la plus fréquentée n'a pas été celle du 13 au 19 juillet, mais la première semaine des vacances scolaires, du 06 au 12 juillet.

### LES PRINCIPAUX FACTEURS AYANT FAVORISÉ OU LIMITÉ LA FRÉQUENTATION

Sans surprise, **pour 50% des répondants, les conditions météorologiques sont le principal facteur ayant favorisé la présence des touristes durant ce mois**. Il est suivi de près par la fidélité de la clientèle et la qualité de l'offre. La conjoncture économique globale et le faible pouvoir d'achat des visiteurs sont au contraire les principaux facteurs ayant freiné la fréquentation.

### EVOLUTION DES DEMANDES ET DES DÉPENSES

Durant cette période, le niveau des dépenses comme celui des demandes de réservation à la dernière minute est resté stable par rapport à l'an dernier. Les campings sont le seul mode d'hébergement à avoir constaté une hausse des demandes de courts séjours et donc des réservations de dernière minute.

### LES PRÉVISIONS POUR LE MOIS D'AOÛT

Les campings, comme les centrales de réservation, meublés et chambres d'hôtes, ont affiché un état de réservation « bon ». Les hôtels affichent un état de réservation moyen. Toutefois, ils constituent le mode d'hébergement le plus sujet aux réservations de dernières minute. **Un pic de fréquentation est attendu durant la première quinzaine d'août, particulièrement entre le 10 et le 16 août.**

#### TOP 3 DES RÉGIONS D'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



1. Grand-Est
2. Hauts-de-France
3. Île-de-France

#### TOP 3 DES RÉGIONS D'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



1. Belgique
2. Allemagne
3. Pays-Bas

	Hôtels	Campings	Centrales de réservation, meublés, et chambres d'hôtes	Résidences de tourisme et hébergements collectifs et/associatifs
Etat des réservations	<i>Moyen</i>	<i>Bon</i>	<i>Bon</i>	<i>Moyen à bon</i>
Par rapport à la saison précédente	=	↗	↗	=

Prévisions août 2019 – État des réservations et comparaison par rapport à la saison précédente



## LA PAROLE EST A VOUS !

Madame Murielle KOBYLKO  
Gestionnaire du camping de L'Orée du Bois à Le Ménil

« En ce qui concerne le mois de juillet, le démarrage de saison s'est fait en douceur. Avec le passage du Tour de France à Le Thillot, nous nous attendions à avoir une bonne fréquentation, mais il n'y a pas eu grand monde. Les touristes sont arrivés à partir du 10 juillet. La fréquentation a été bonne le reste du mois, en hausse par rapport à l'an dernier. Pour le mois d'août, les perspectives sont encourageantes, nous sommes complets pour le mois. »

### MÉTHODOLOGIE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un échantillon de 579 professionnels du tourisme du département sur la période du 06 au 26 juillet 2019.

Les réponses concernent 141 établissements : 39 hôtels, 33 meublés de tourisme et chambres d'hôtes, 2 résidences de tourisme, 13 hébergements associatifs et/ou collectifs, 16 campings, 1 hébergement insolite, 3 centrales de réservation d'office de tourisme, 27 gestionnaires de sites de visite et/ou de loisirs et 7 offices du tourisme.

**Merci aux professionnels répondants !**



#### Informations et contact

#### OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

Carole TANAZACQ

+33(0)3 29 29 88 14

[ctanazacq@vosges.fr](mailto:ctanazacq@vosges.fr)

Vosges tourisme pro



#### NOUVEAU !

Retrouvez les publications de l'Observatoire départemental du tourisme sur :

[www.tourismepro.vosges.fr](http://www.tourismepro.vosges.fr)

