

SAISON ESTIVALE 2018 - TENDANCES

Une saison concentrée sur le mois d'août

Les professionnels du tourisme sont satisfaits de la fréquentation de la saison estivale 2018. Celle-ci a été conforme à leurs prévisions : mois de juillet mitigé et mois d'août particulièrement bien fréquenté. Effet Coupe du Monde de football, décalage des congés scolaires, fermeture des entreprises en août....La tendance observée depuis quelques années se confirme : les Français attendent le mois d'août pour partir en congés. Les conditions météorologiques exceptionnelles de l'été 2018 ont pleinement contribué aux bons résultats de cette saison.

> Une saison estivale plutôt satisfaisante

Les réponses des professionnels du tourisme aux enquêtes de l'Observatoire du tourisme tout au long de la saison estivale 2018 font état d'une saison plutôt satisfaisante. Celle-ci a été qualifiée de bonne à très bonne par plus de 2 répondants sur 3. Le mois d'août a été particulièrement bien fréquenté. Il a permis de compenser en partie le démarrage tardif de la saison. Avec une note moyenne de 6,9/10, la saison 2018 est en léger retrait par rapport à 2017 (note moyenne : 7,3/10) mais restera une bonne édition.

Chiffres clés

Avis des répondants sur la fréquentation touristique de la saison estivale 2018

« Bonne »

Taux d'occupation moyen

Saison : 59%

(période du 08 juillet au 02 septembre)

Juillet : 53%

(période du 08 au 27 juillet)

Août : 76%

(période du 28 juillet au 18 août)

Note attribuée à la saison

6,9/10

(7,3/10 en 2017)

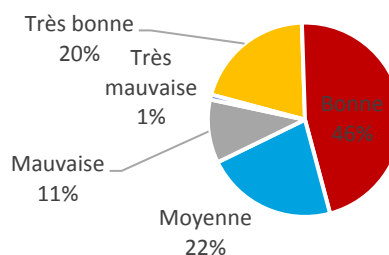
Facteurs +

Une météo exceptionnelle

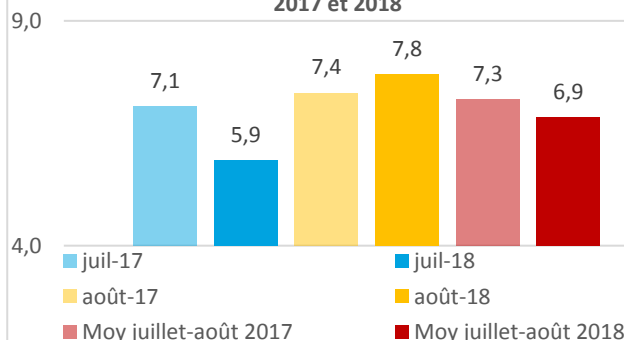
Facteurs -

La Coupe du monde de football

Avis des professionnels répondants sur la saison estivale 2018



Note sur 10 attribuée aux saisons estivales 2017 et 2018



Météo



Temps ensoleillé

Températures chaudes

(40 jours > 25°C entre le 01/07 et le 31/08) voire très chaudes (10 jours > 30°C entre le 20/07 et le 10/08)

Faible pluviométrie

Retour de la pluie entre le 20 et le 30 août puis retour du soleil jusque fin septembre

> Déroulement de la saison

Un bon démarrage de saison

Avec un taux d'occupation moyen de 41%, la fréquentation du mois de juin a été plutôt bonne. Le soleil, particulièrement généreux cet été, a été présent dès le mois de mai. Le mois de juin a été sec (pluviométrie : 39,6 mm ; normale : 118,9mm). La douceur était au rendez-vous (température moyenne : 17,8°C : normale : 16,5°C).

Un mois de juillet timide

La fréquentation du mois de juillet a été conforme aux prévisions des professionnels du tourisme, c'est-à-dire moyenne, avec un taux d'occupation de 53% dans les hébergements. Pourtant les conditions climatiques étaient exceptionnelles avec un temps toujours sec (pluviométrie : 67,9mm ; normale : 97 mm) et des températures très élevées (moyenne : 21,3°C ; normale : 18,4°C).

Un très bon mois d'août

La fréquentation a donc été concentrée entre le 28 juillet et le 18 août, 3 semaines pendant lesquelles le taux d'occupation a atteint 76%. La météo exceptionnelle a perduré pendant toute cette période avec des températures toujours élevées (moyenne : 20,4°C ; normale : 18,2°C) et une faible pluviométrie (71,6mm ; normale : 96,5mm). Toutefois, ces bons chiffres sont à relativiser : les taux d'occupation sont toujours élevés à cette période. Avec un taux d'occupation moyen de 58%, la clientèle a été encore bien présente la dernière quinzaine d'août, jusqu'à la fin des congés scolaires. Cette période a compensé le démarrage tardif de la saison.

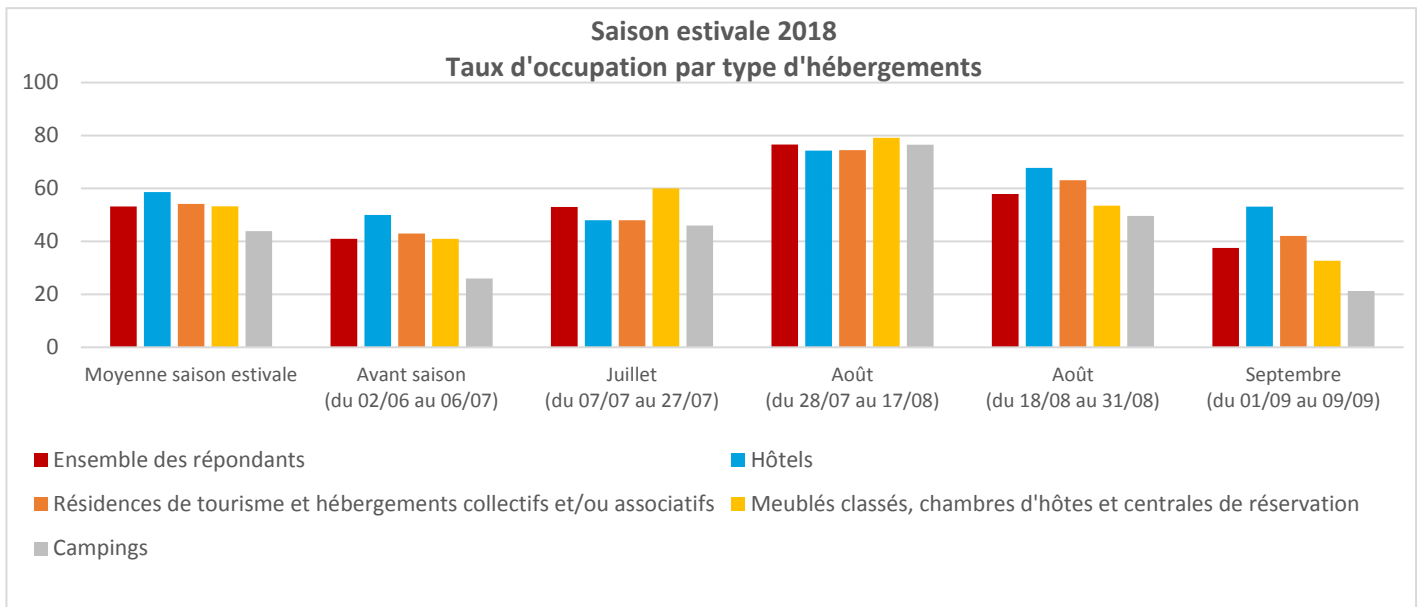
> Les tendances par secteur

Hébergements

La saison estivale a été particulièrement bonne pour les gestionnaires de campings dont la fréquentation a augmenté par rapport à 2017. Elle est restée stable dans les autres types d'hébergements. **Les résidences de tourisme et les hébergements collectifs et/ou associatifs ainsi que l'hôtellerie présentent les taux d'occupation moyens les plus importants sur l'ensemble de la saison. Malgré le bon ressenti des centrales de réservation, les gestionnaires de meublés de tourisme et de chambres d'hôtes sont les moins optimistes.**

	Ensemble hébergeurs	Campings	Résidences de tourisme et hébergements collectifs/associatifs	Hôtels	Meublés classés, chambres d'hôtes et centrales de réservation
Fréquentation	Bonne à très bonne	Bonne à très bonne	« Bonne »	« Bonne à très bonne »	« Moyenne à bonne »
Par rapport à la saison précédente	=	↗	=	=	=
Note attribuée à la saison	7,3	7,7	6,8	7,4	7,2
Taux d'occupation* *période du 02 juin au 09 septembre	59%	51%	71%	57%	58%

Bilan été 2018 – ressenti des professionnels du tourisme sur la fréquentation de la saison estivale 2018 et taux d'occupation



Une nouvelle année exceptionnelle pour l'hôtellerie de plein air ?



Les campings sont les hébergements affichant les meilleurs résultats de cette saison. Les touristes français et étrangers y sont venus plus nombreux cette année, notamment les Néerlandais. La saison 2017 avait déjà été une saison exceptionnelle pour l'hôtellerie de plein air. Les résultats de La saison 2018 sont donc prometteurs.

Prestataires de loisirs

Les touristes ont préféré les activités à l'ombre et à proximité de points d'eau aux sites de visite en intérieur ou exposés en plein soleil. **La météo a été citée comme le principal facteur ayant limité leur fréquentation cet été.** Les gestionnaires d'activités de loisirs de la zone montagne affichent des résultats plus positifs.

Ensemble des sites de visite et de loisirs	Ensemble hébergeurs
Fréquentation	« Moyenne à bonne »
Par rapport à la saison précédente	=
Note attribuée à la saison	6,1

Les évènementiels ont boosté la fréquentation touristique de l'été 2018

L'organisation de manifestations culturelles et sportives a été identifiée comme le 2^{ème} facteur d'attractivité de la destination Vosges pendant cette saison par les offices de tourisme, après la météo.

En effet, l'été 2018 a été riche en évènementiels d'envergure : Semaine fédérale internationale du cyclotourisme organisée à Epinal, Coupe du Monde de VTT à La Bresse, spectacles pyrosymphoniques de Gérardmer, Festival de scrabble de La Bresse, Saison estivale du Théâtre du Peuple à Bussang ... toutes ces manifestations ont favorisé la fréquentation du département d'après les répondants.

La semaine fédérale internationale du cyclotourisme est celle qui a été le plus citée. Ainsi, Epinal, ville d'accueil de cette manifestation qui s'est déroulée du 5 au 12 août, a vu sa fréquentation touristique en augmentation par rapport aux années précédentes. Qu'elle soit française ou étrangère, la clientèle est venue plus nombreuse dans cette ville. Cette manifestation a rayonné sur une grande partie du département. Elle a été citée comme principal facteur d'attractivité de la période du 27 juillet au 18 août par les offices de tourisme de l'Ouest Vosgien, de Mirecourt et ses environs, d'Epinal, de Remiremont et par le syndicat d'initiative de Rambervillers.

> La clientèle

La fréquentation est restée stable par rapport à 2017, aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère, sauf dans les campings où les touristes étaient plus nombreux. Le département a accueilli ses clientèles historiques originaires des régions : Grand-Est (anciennes régions Lorraine et Alsace), Hauts-de-France (Nord-Pas de Calais) et Ile-de-France pour la France ; de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas pour la clientèle internationale.

Top 3 des régions d'origine de la clientèle française



1. Lorraine
2. Nord-Pas-de-Calais
3. Alsace

Top 3 des pays d'origine de la clientèle internationale



1. Belgique
2. Allemagne
3. Pays-Bas

Les réservations de dernière minute sont toujours en hausse, en particulier dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air. Concernant les dépenses des touristes, elles sont restées stables par rapport à 2017.

L'avis des offices de tourisme

La saison 2018 a été satisfaisante pour 70% d'entre eux. La fréquentation des points d'informations touristiques du département a été stable voire en hausse pour 80% des répondants. Constat intéressant : par rapport à 2017, les touristes Néerlandais et Belges sont venus plus nombreux dans les offices de tourisme.

SOURCES ET METHODOLOGIE

Conseil départemental des Vosges – Observatoire départemental du tourisme

Les éléments de ce bilan de saison sont issus des résultats des enquêtes de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme réalisées pendant la saison estivale 2018 entre juin et septembre. Ces enquêtes ont été réalisées auprès d'un panel de plus de 592 professionnels du tourisme de tout le département. Les réponses concernent 240 établissements : 61 hôtels, 60 meublés de tourisme et chambres d'hôtes, 1 résidence de tourisme, 31 hébergements associatifs et/ou collectifs, 31 campings, 3 hébergements insolites, 4 centrales de réservation d'office de tourisme, 35 gestionnaires de sites de visite et/ou de loisirs et 13 offices du tourisme et syndicats d'initiative.

Météo-France :

Synthèse climatologique des mois de juillet et août 2018, station météorologique de Ban-de-Sapt

Protourisme

« Bilan en demi-teinte à fin août », publié le 01/09/2018 sur Europe 1

Merci aux professionnels répondants !

Informations et contact

OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL
DU TOURISME

Carole TANAZACQ

+33(0)3 29 29 88 14

ctanazacq@vosges.fr

vosges tourisme pro