



Digital Day Hospitality

Metz

20 novembre 2018



Programme

MATIN

9h00 : Petit déjeuner d'accueil & discours d'ouverture

9h30 : Évolution de la distribution en ligne, Laurie Coumétou (appyourself)

Quelles sont les nouvelles attentes des clients et comment s'adapter en faisant évoluer son mix marketing ? (Produit, Prix, Distribution, Promotion)

10h30 : Qu'est-ce qu'un site web performant en 2019 ? Margot Bonenfant (appyourself)

Comment améliorer la position de son site web sur Google d'après les dernières évolutions du moteur de recherches ?

Comment séduire l'internaute et faire en sorte qu'il réserve sur votre site (contenus et photos) ?

11h30 - 11h40 : Pause

11h40 : Comment générer du trafic sur mon site ? Partie 1 - les comparateurs/meta-moteurs (Mirai)

Les comparateurs de prix (ou meta-search) ont le vent en poupe. La société Mirai vous partage ses retours d'expérience et ses conseils pour faire des meta-search un canal de réservations directes rentable !

12h40 -14h00 : Cocktail déjeuner

APRÈS-MIDI

14h00 : Comment générer du trafic sur mon site ? Partie 2 - la publicité en ligne et les campagnes marketing (Mirai)

Facebook Ads, Google Adwords... Quels leviers activer pour augmenter le nombre de visites sur mon site et pour quel budget ?

Quelles sont les bonnes pratiques à respecter ?

14h45 : Comment augmenter le taux de conversion de mon site ? (Mirai)

Quels sont les leviers pour améliorer et optimiser le nombre de visites qui se transforment en client ? Appréhendez le comportement de vos visiteurs pour influencer leur conversion.

15h15 : Quelle stratégie adopter face aux avis clients ? (Guest Suite)

Quels impacts ont les avis clients sur votre structure et comment agir en conséquence ?

16h00 : Networking :

Discutez directement avec les intervenants des conférences afin de bénéficier d'une approche plus personnalisée.

17h30 : fin de la journée !

Informations pratiques et modalités d'inscription

Date, horaires et lieu :

- Mardi 20 novembre 2018
- 9h00 - 17h30
- Opéra-Théâtre, 4-5 place de la Comédie - 57000 Metz

Inscription en ligne sur : <https://www.weezevent.com/digital-day-hospitality-metz>

Contacts :

Geoffrey REDELSPERGER
communicationfrotsilorraine@gmail.com
03.83.82.97.45

Yakouta KADRI
accueilfrotsilorraine@gmail.com
03.83.82.49.21